PHILIPPE FRANCQ - JEAN VAN HAMME

LARGO WINCH

images en marge

1990 - 2010

DUPUIS

Né à Bruxelles le 16 janvier 1939, **Jean Van Hamme** est ingénieur commercial, licencié en sciences financières, en journalisme et en droit administratif, agrégé d'économie politique. Après une brillante carrière internationale, il abandonne en 1976 son poste de fondé de pouvoir général auprès de Philips-Belgique pour vivre de sa plume. Il s'essaye au roman – "Largo Winch" au Mercure de France – et au scénario de cinéma – "Diva" de Beinex –, mais c'est le 9 eme art qui s'impose comme son médium privilégié.
Après avoir dynamité la bande dessinée d'aventure traditionnelle avec "Histoire sans héros" illustré par Dany en 1977, Van Hamme renouvelle tous les genres de la série classique, en accumulant les succès. Au fil des ans, il crée la saga "Thorgal" pour Roszinski, puis "XIII" pour Vance, "Les Maîtres de l'orge" pour Vallès, "Wayne Shelton" pour Denayer, "Lady S" pour Aymond, et il initie la reprise de "Blake et Mortimer" avec Ted Benoît.
En 1987, il dirige durant un an les Éditions Dupuis, le temps de concevoir la mythique collection Aire Libre à laquelle il confie plus tard "S.O.S. Bonheur", illustré par Griffo, et "Lune de guerre" par Hermann. Deux ans plus tard, il rencontre Philippe Francq...

Philippe Francq est né à Etterbeek le 13 décembre 1961. Après une scolarité sans histoire, il entre en 1978 à l'école Saint-Luc de Bruxelles où la section bande dessinée est dirigée par Claude Renard et François Schuiten.
À 23 ans, le jeune diplômé débute dans la vie professionnelle en assistant Bob de Moor au Studio Hergé. Peu après, Francq signe ses deux premiers albums sur scénarios de Bob de Groot : "Des villes et des femmes". Il enchaîne ensuite avec deux tomes de "Léo Tomasini" scénarisés par Francis Delvaux.
Sa rencontre avec Jean Van Hamme en 1989 va changer son destin. Le scénariste lui propose d'incarner graphiquement le personnage principal d'une série de romans publiés auparavant par le Mercure de France. Un certain Largo Winch.
Vingt ans et dix-sept albums plus tard, les talents conjugués des deux hommes ont placé leur série commune parmi les best-sellers de la bande dessinée contemporaine.

Les aventures de Largo Winch
en bandes dessinées

1 - L'héritier
2 - Le groupe W
3 - O.P.A.
4 - Business Blues
5 - H
6 - Dutch connection
7 - La forteresse de Makiling
8 - L'heure du tigre
9 - Voir Venise...
10 - ...Et mourir
11 - Golden Gate
12 - Shadow
13 - Le prix de l'argent
14 - La loi du dollar
15 - Les trois yeux des gardiens du Tao
16 - La voie et la vertu
17 - Mer noire
18 - Colère rouge (à paraître)

En 2007, **Philippe Francq** et **Jean Van Hamme** se sont vus décerner le prix Uderzo du meilleur album pour *Les trois yeux des gardiens du Tao*, 15e album de la série.

Outre une série télévisée de 39 épisodes, Largo Winch est également l'objet d'une première adaptation cinématographique en 2009, suivi d'un deuxième volet en 2011.

PHILIPPE FRANCQ - JEAN VAN HAMME

LARGO WINCH

images en marge

1990-2010

DUPUIS

Mes remerciements à Marie-Astrid Lamboray et à tous ceux qui m'encouragent depuis vingt ans…
et bien sûr à Jean qui depuis vingt ans me donne toujours l'envie de m'installer à ma table à dessin.

Philippe

Conception graphique : Stéphane Donnet
Conseiller éditorial : Michel Nicaise

Retrouvez Largo Winch sur :

http://www.largowinch.com

Première édition

Dépôt légal : novembre 2010 - ISSN 0777-1843
D.2010/0089/296 - ISBN 978-2-8001-4892-2

© Francq/Van Hamme, 2010
Tous droits réservés.
Imprimé en Belgique.

www.dupuis.com

Cet album a été imprimé sur du papier issu de forêts gérées de manière durable et équitable.

LARGO
WINCH

images en marge

1990 - 2010

À trois ans près, Philippe Francq a l'âge de mon fils aîné. Ce qui ne fait pas de moi son papa, loin de là. À travers ses interviews ou grâce au film que Yves Legrain Crist nous a consacré en suivant l'élaboration d'un album de *Largo*, Philippe m'a plus appris sur le métier de dessinateur qu'aucun manuel ne le fera jamais.

À travers ses interviews, dis-je, car il ne m'a jamais fait part en direct des difficultés qu'il rencontrait (ou se donnait) dans l'interprétation graphique de certaines séquences que je lui proposais dans mes scénarios. Par souci de ne pas me culpabiliser, je suppose. En effet, un scénariste non dessinateur (je suis incapable de tracer ne fût-ce qu'une ligne plus ou moins droite) n'est pas toujours conscient des problèmes qu'il peut poser à son partenaire.

Je parle de problèmes pas toujours évidents à nos yeux de gribouilleurs de petits ballons. Tout le monde sait que si l'on écrit en une minute que deux cents cavaliers mongols dévalent une colline en hurlant et agitant leurs sabres, notre camarade dessinateur aura du mal à caser ça dans une vignette de 8 cm sur 6. Non, je pense ici à des questions de perspective (une des passions de Philippe). Ou de juxtaposition de deux informations visuelles dans un même dessin (ce que j'aime bien proposer par souci de densité). Quoique souvent dans ce dernier cas, Philippe me téléphone pour me dire : « Tu sais, ton dessin 4 de la planche 27, je l'ai coupé en deux, ce sera plus efficace. »

C'est sans doute là notre point commun : la recherche de l'efficacité. Un très vilain mot pour une discipline que l'on présente comme artistique. Mais indispensable pour que l'émotion et la compréhension que nous espérons offrir à notre lecteur atteignent leur but sans se perdre dans d'inutiles scories. Ce souci d'efficacité nous vient évidemment du cinéma. Le film le plus romantique n'atteint le spectateur que s'il est bien construit. Et sans que ledit spectateur (ni, pour nous, le lecteur) ne sente le travail qui a permis d'atteindre le résultat voulu. Comme il se doit dans un ballet des trapézistes de haut vol ou de l'élégante virtuosité des jongleurs.

Philippe et moi sommes des perfectionnistes obsessionnels. Et nous savons que la création d'une histoire se fait en trois phases : invention, structuration, transmission.

Mais j'oublie de parler de son talent. L'efficacité au service d'un dessin pauvre est sans objet. Par contre, quand le dessin est riche de possibilités, on sait qu'on peut jouer dans la cour des grands. Le présent ouvrage ne pourra que vous en persuader.

Quel plaisir pour moi d'écrire : « Et l'on voit dans son regard toute la détresse qu'il ressent » en sachant que le résultat sera là. Au cinéma, après la dixième prise et si le comédien est bon, on y arrive, grâce aussi aux violons en arrière-fond. En dessin et sans musique, c'est nettement moins évident. Mais Philippe, lui, y parvient.

Dans une case muette. Et ça fonctionne (autre vilain terme en matière artistique, mais je n'en trouve pas d'autre). De temps en temps, pour changer, je lui demande, pour le personnage qui vient d'apprendre une nouvelle difficile à encaisser, de le montrer de dos. Il dessine très bien les personnages de dos. Ce qui oblige le lecteur à imaginer ce que ressent l'homme ou la femme dont il ne voit pas l'expression. Donc à participer. Grâce au ciel et à sa main droite, Philippe est aussi bon de face que de dos.

Malgré la différence d'âge et, peut-être, d'intérêts culturels, il y a entre nous une convergence, voire une connivence, dans ce que nous espérons être la création de bonnes histoires. Il sait ce que je souhaite et je sais ce qu'il aime. Je ne lui donne pas toujours ce qu'il aime, mais il s'arrange pour toujours me donner ce que je souhaite. Peut-on rêver mieux dans un couple ? Surtout vu égoïstement de mon côté ?

Outre ses qualités de dessinateur, Philippe Francq a un atout supplémentaire : son épouse, Françoise. Comme a souvent dit Philippe à son fils Gaétan (qui préfère devenir designer qu'auteur de petits miquets), dessinateur de BD est un boulot de bénédictin. Seul pendant des mois devant sa table à dessin. Le soutien moral, pratique et affectif d'une compagne compréhensive (ce que les bénédictins, en principe, n'ont pas) me semble indispensable pour tenir le coup. Et Françoise, aussi belle qu'intelligente, reste attentive dans cet emploi difficile. Surtout que, dessinatrice elle-même, elle sait ce que le travail de son mari représente. Je ne pouvais pas écrire ces quelques lignes sans la saluer au passage. Et conseiller à tous les scénaristes en recherche de dessinateur de demander à rencontrer l'épouse avant de signer le contrat.

Qu'ai-je, dans notre corbeille de noces, apporté à Philippe ? Et que m'a-t-il apporté ? L'équation est simple. Je lui ai apporté un personnage romantique, au sens propre du terme, qui n'avait pas vraiment réussi sa percée en littérature. Et lui m'a apporté ce pour quoi ce personnage était finalement fait : l'image. Tellement fait pour l'image, d'ailleurs, qu'un producteur français, la Pan-Européenne, ne s'y est pas trompé en l'adaptant au cinéma, avec le succès que l'on sait. Donc Philippe a fait du romancier boudé un scénariste comblé. Et tout le monde est content, y compris l'éditeur et (j'espère) les lecteurs.

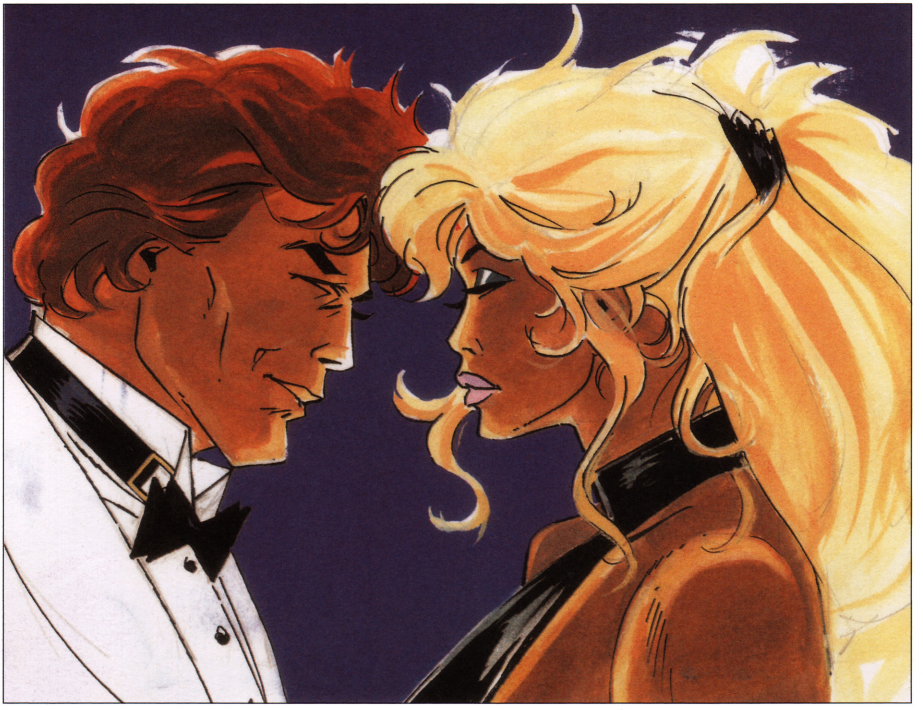
Il est clair que Philippe sera un jour seul maître à bord du vaisseau *Winch*. Dans un couple dont les partenaires ont vingt-cinq ans d'écart, c'est rarement le plus jeune qui s'en va le premier. Ce qui me laisse parfaitement serein puisque je sais qu'ainsi Largo restera en bonnes mains.

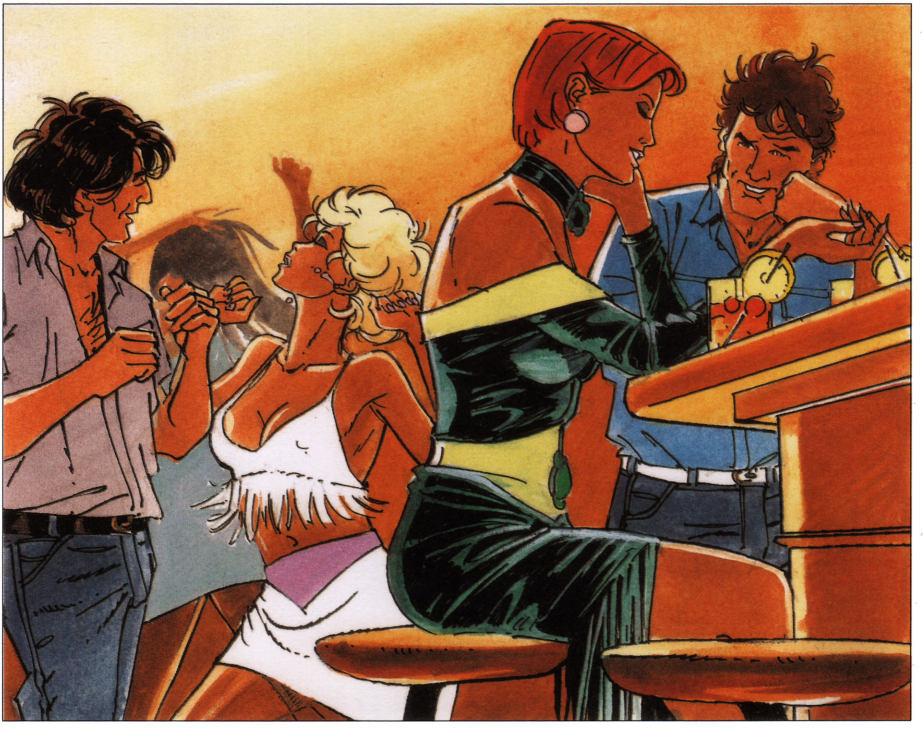
Mais demain est un autre jour. Levons notre verre à l'instant présent et savourons-les (l'instant comme le verre) en même temps que les pages qui suivent.

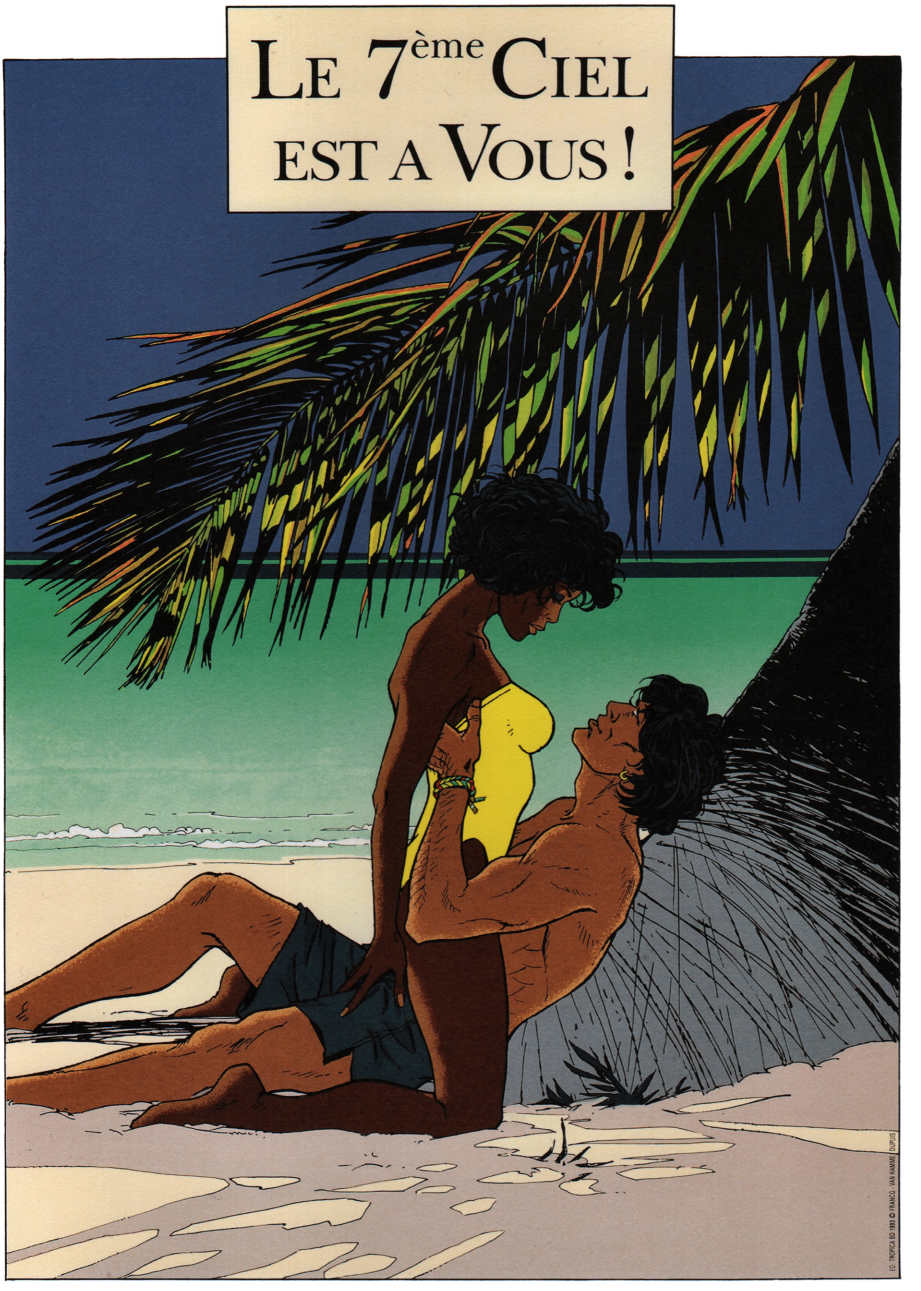
Au plaisir,

Jean Van Hamme

LIBRAIRIE - GALERIE
SERIGRAPHIE AU 1er
ESPACE
BD
ESPACE BD
Froid Equateur
FERNANDO
COCO
DIELLES
ELSENSE

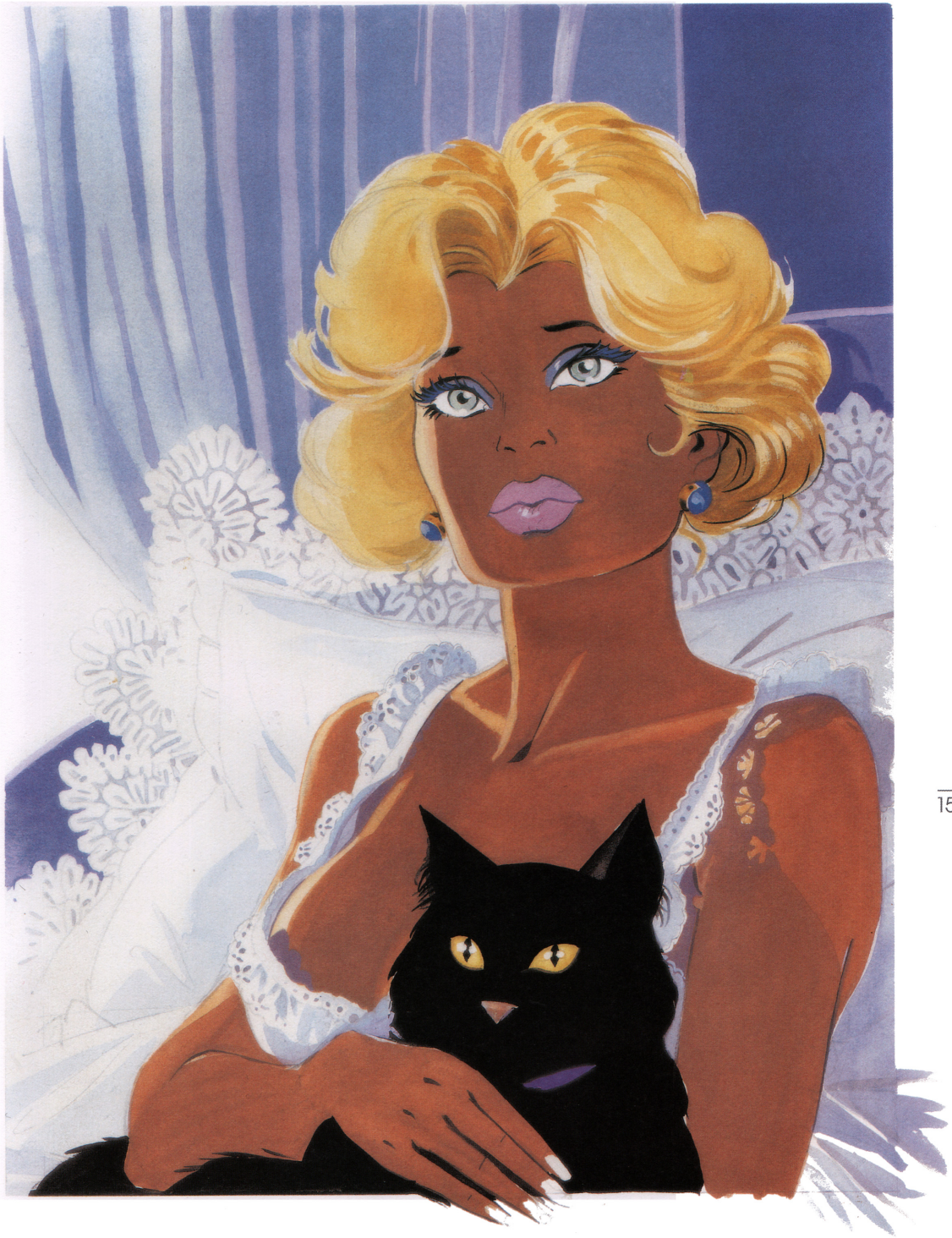


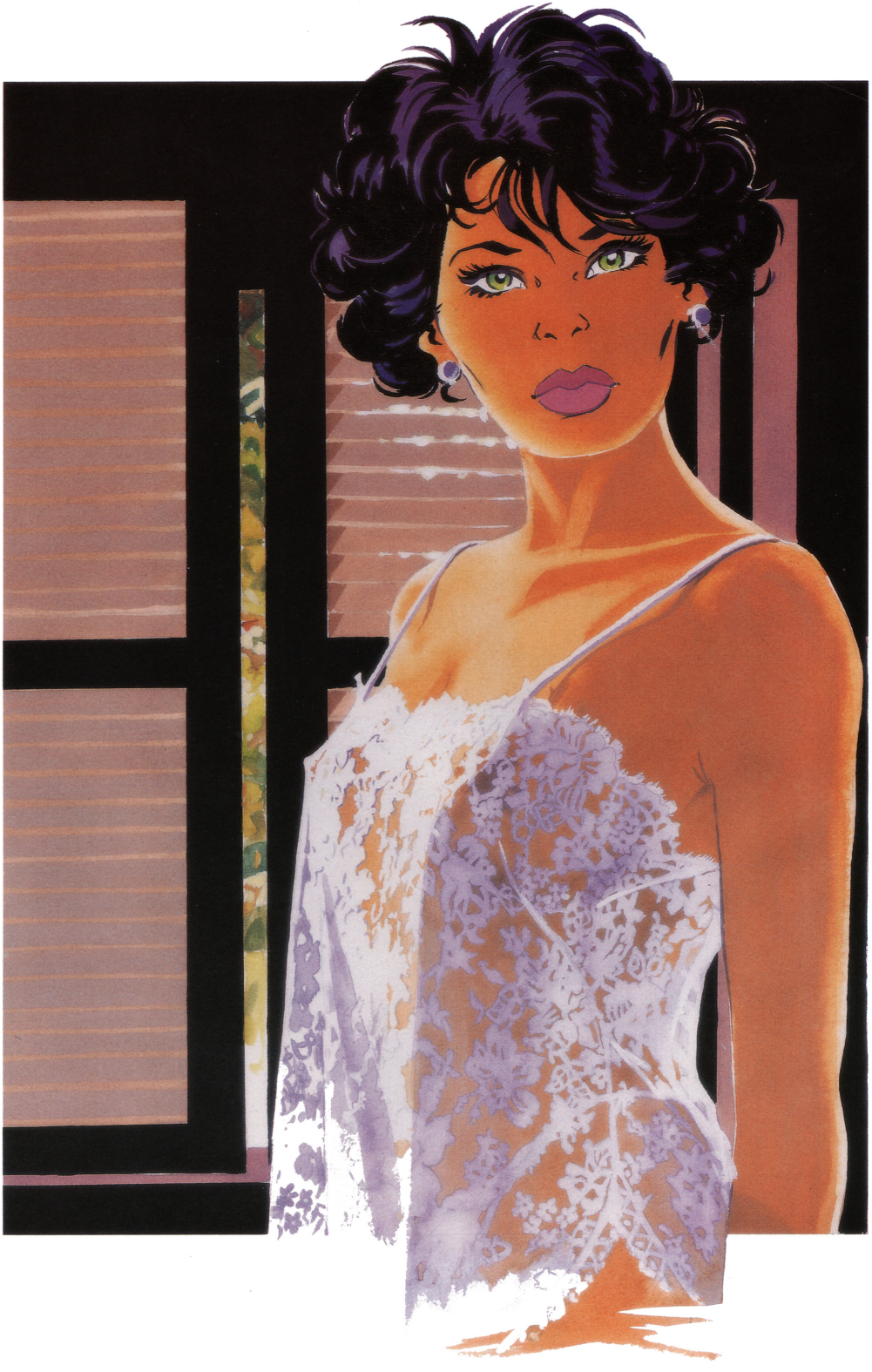



LE 7ème CIEL
EST A VOUS !
WINCHAIR
The Winch Group
WINCHAIR

LE 7ème CIEL
EST A VOUS !
WINCHAIR
The Winch Group
WINCHAIR

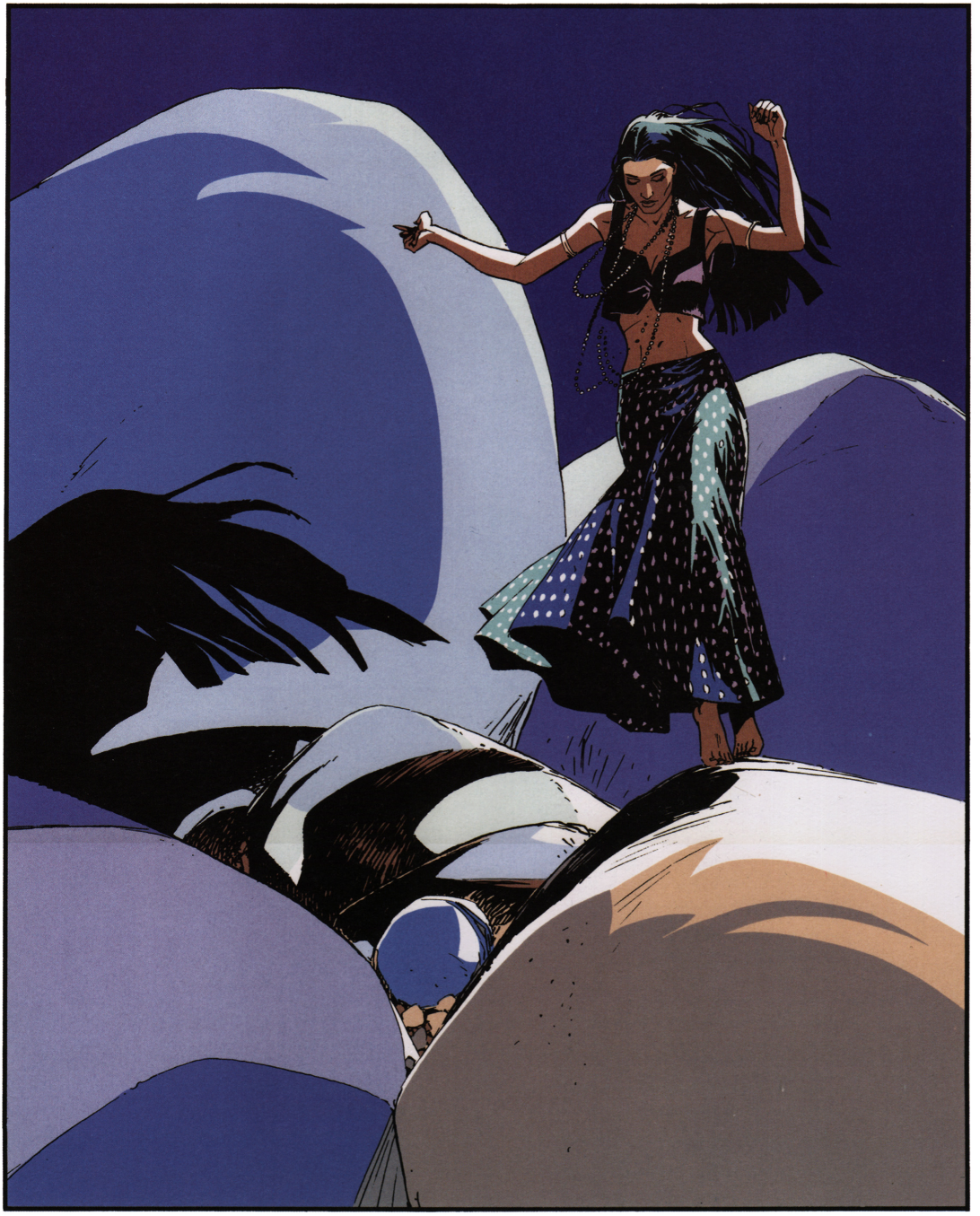
SANS
TITRE
5ème

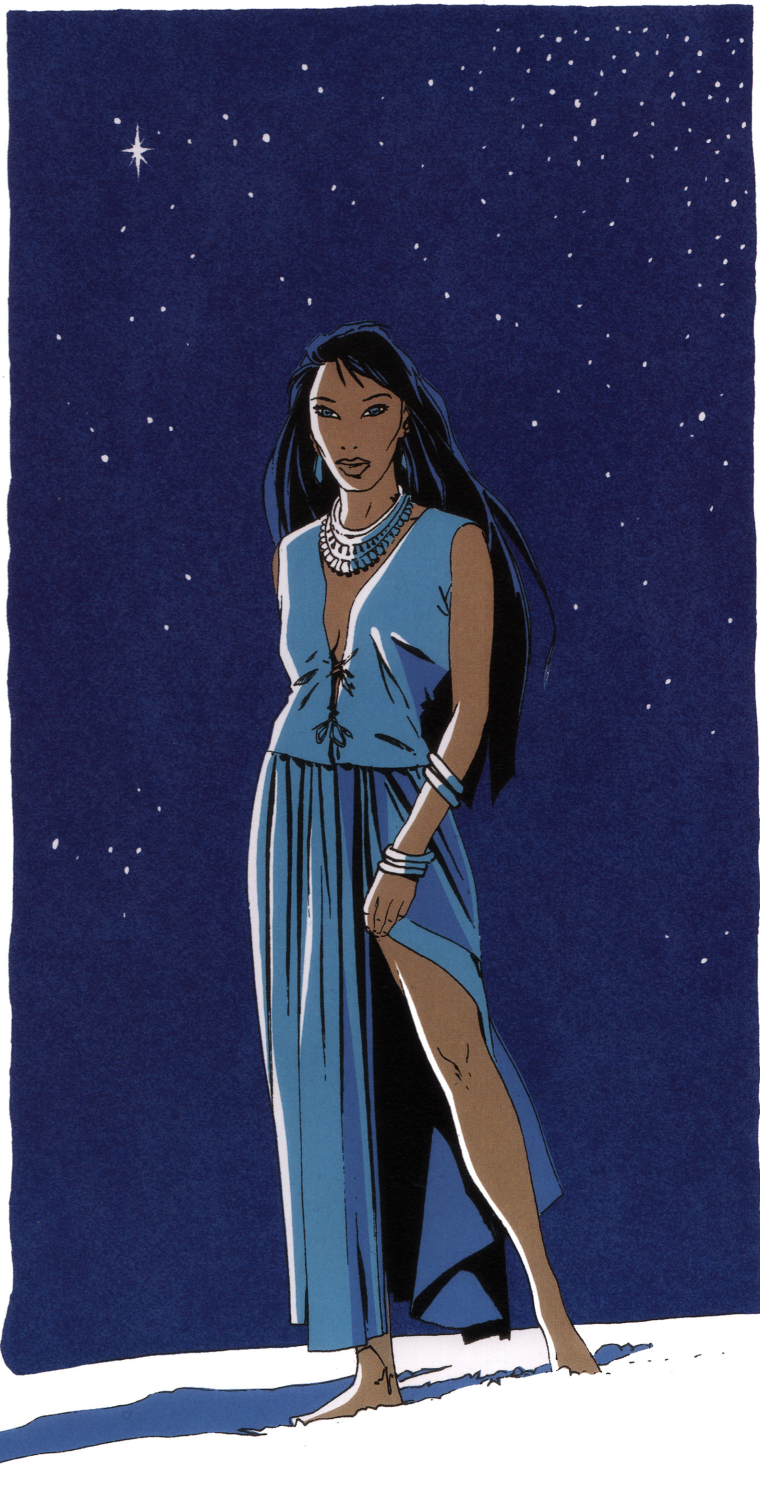




AVENTURE

BIRMANE

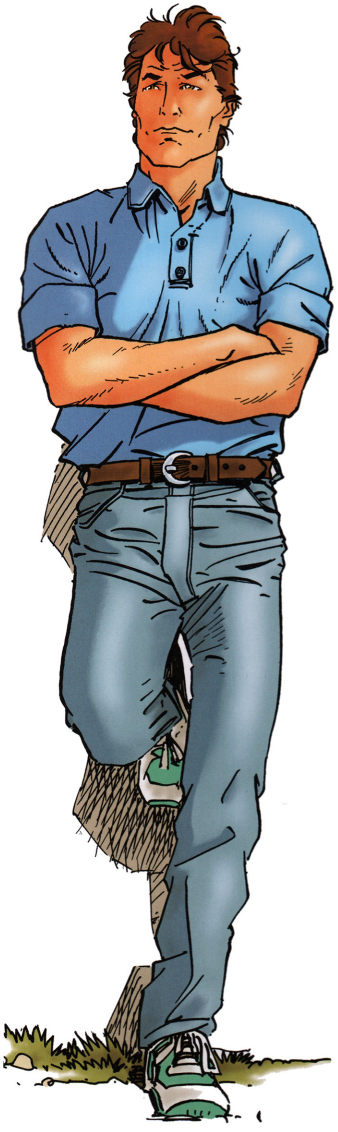


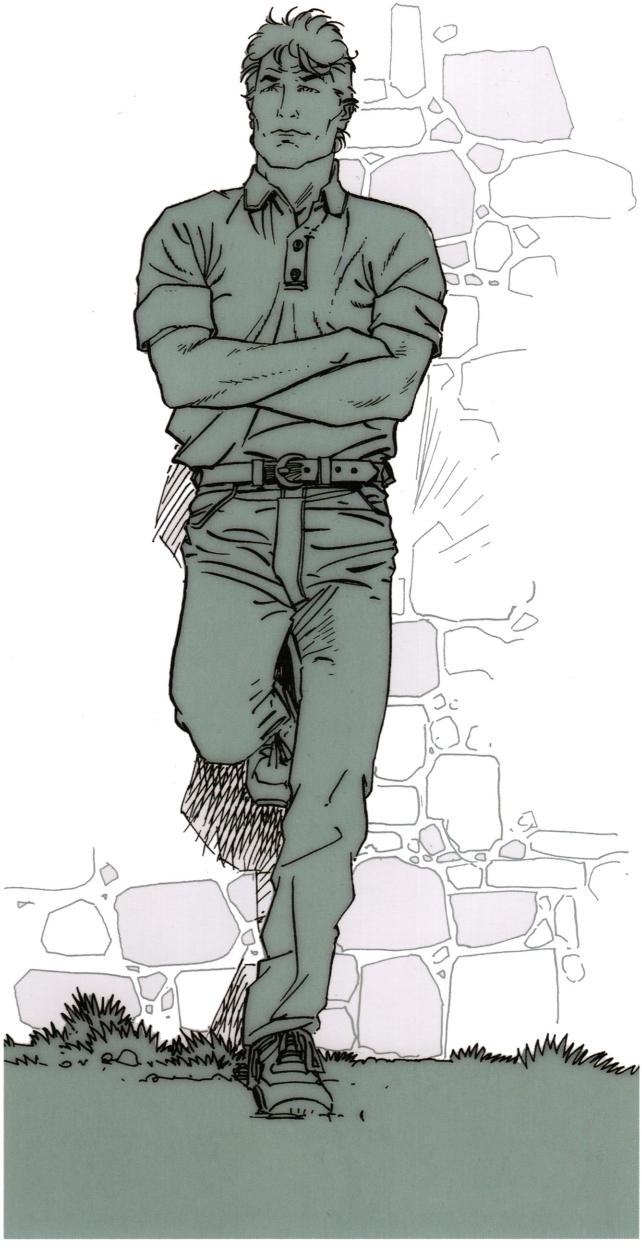


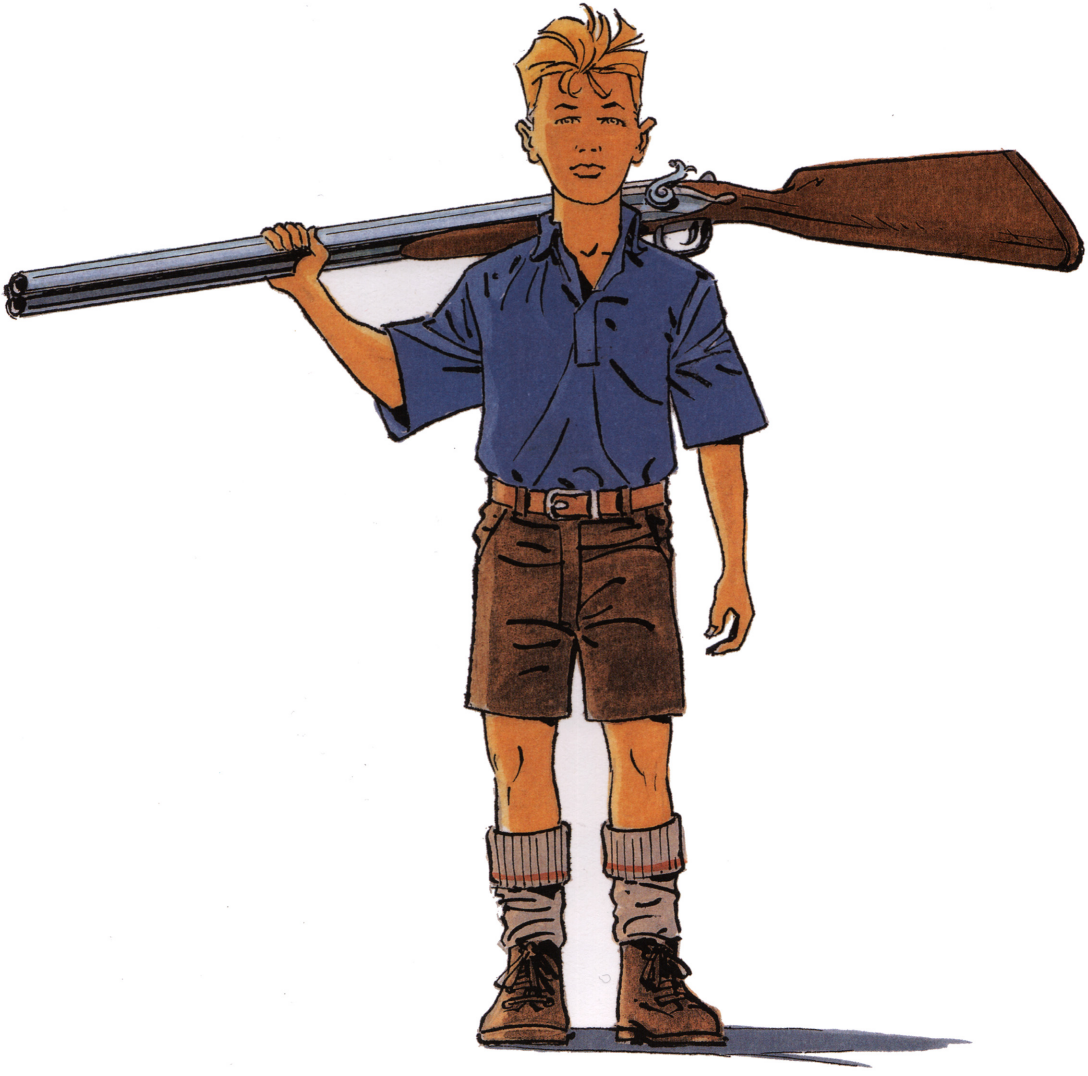
Xm

EX-LIBRIS B.D.
THE UNITED STATES OF AMERICA
THIS NOTE IS LEGAL TENDER
FOR ALL DEBTS, PUBLIC AND PRIVATE
B42051501C
WASHINGTON, D.C.
HUNDRED
THOUSAND
B42051509C
SERIES
1998
WINCH
100,000
HUNDRED THOUSAND DOLLARS
THE UNITED STATES OF AMERICA
100,000
HUNDRED THOUSAND DOLLARS
100,000

L A R G O
W I N C H

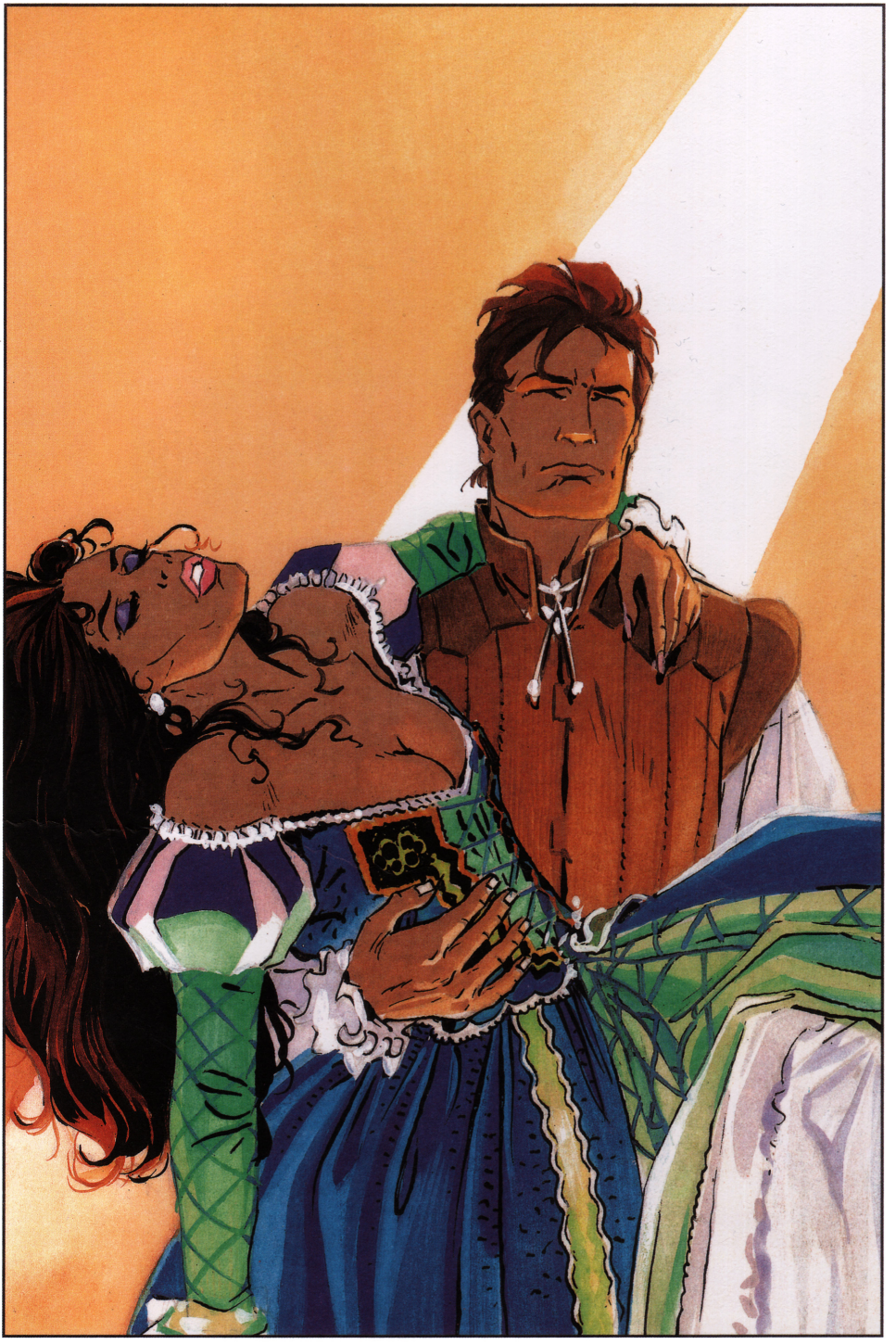


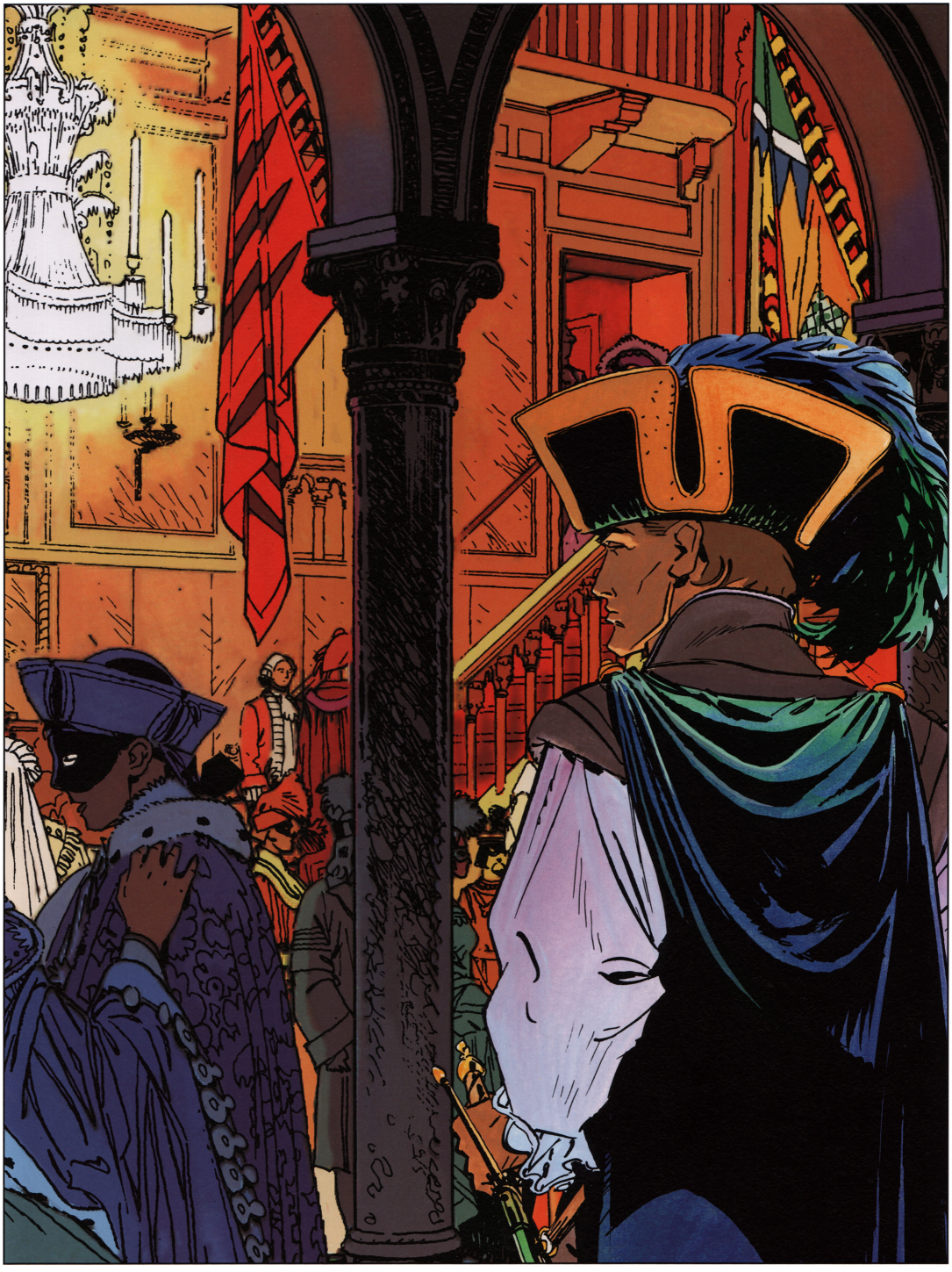




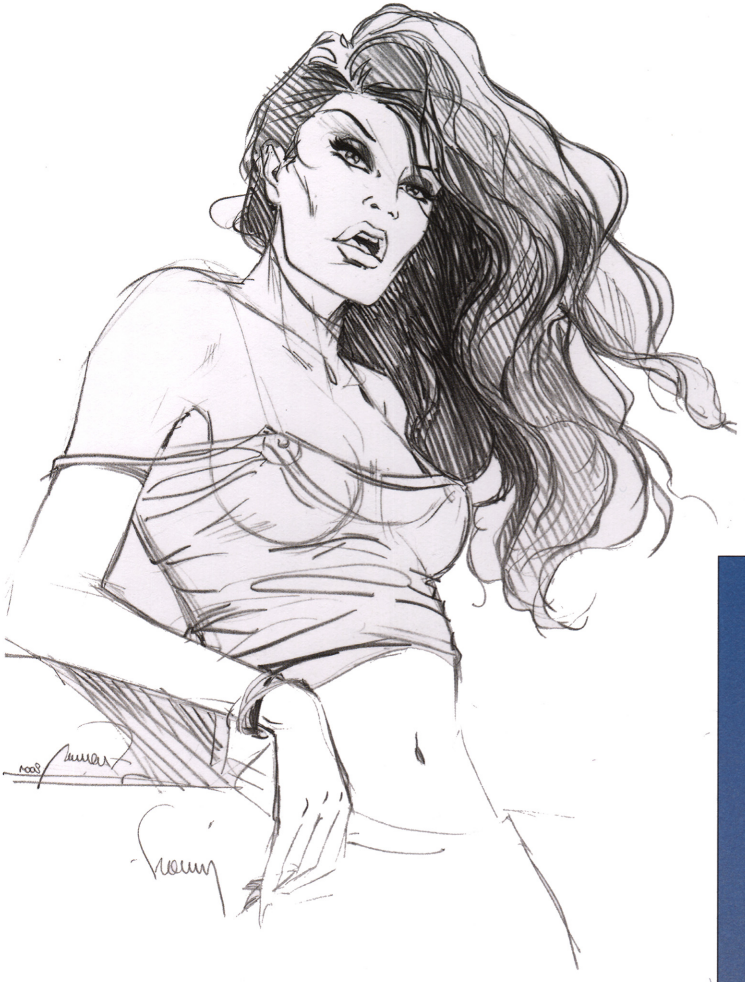
LARGO
WINCH

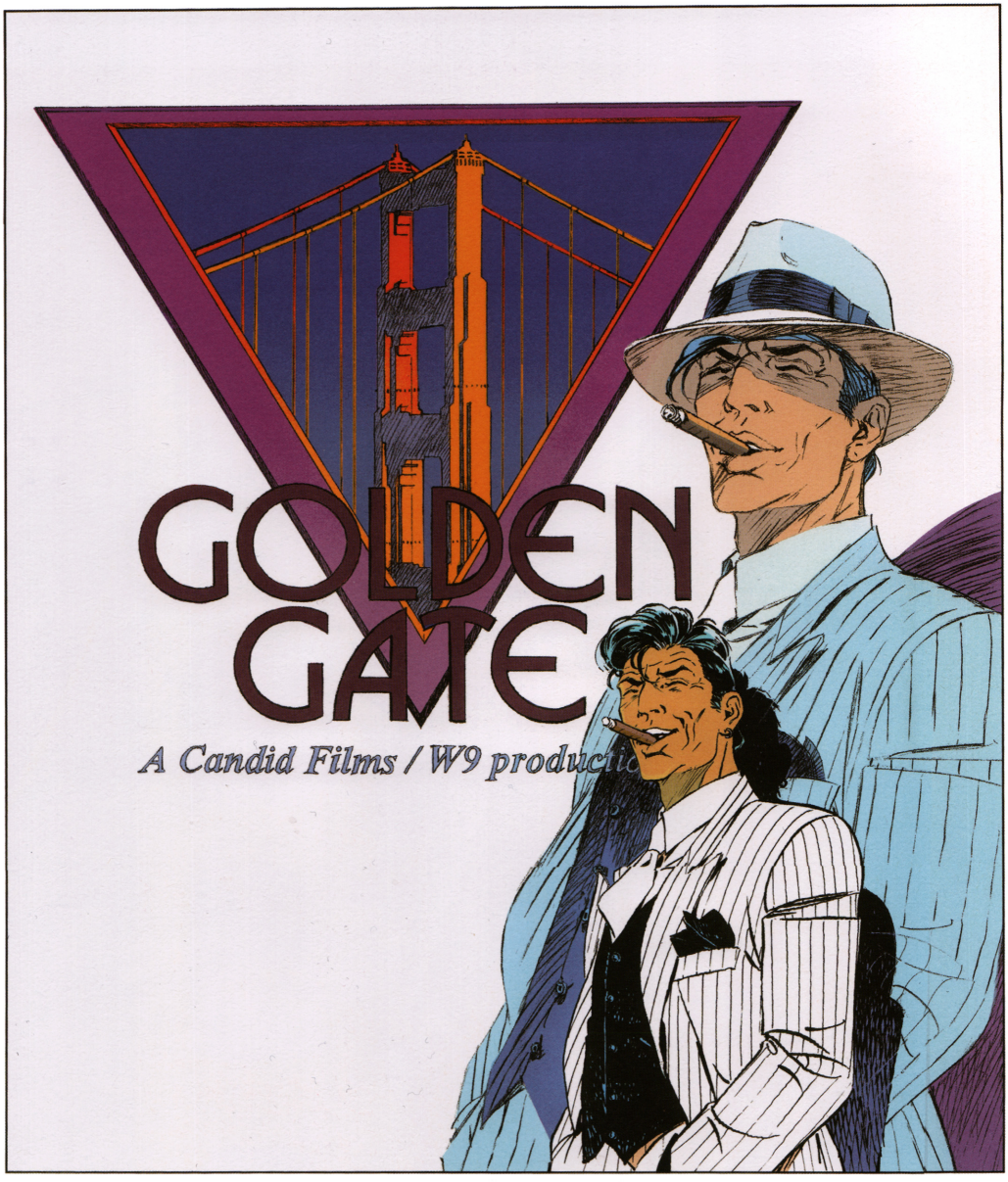
LARGO
WINCH





LA RECETTE DU SUCCÈS !?! MON PAUVRE AMI, SI ELLE EXISTAIT, ÇA SE SAURAIT !
... JEUNE ET BEAU, ÇA NE VOUS SUFFIT PLUS ?



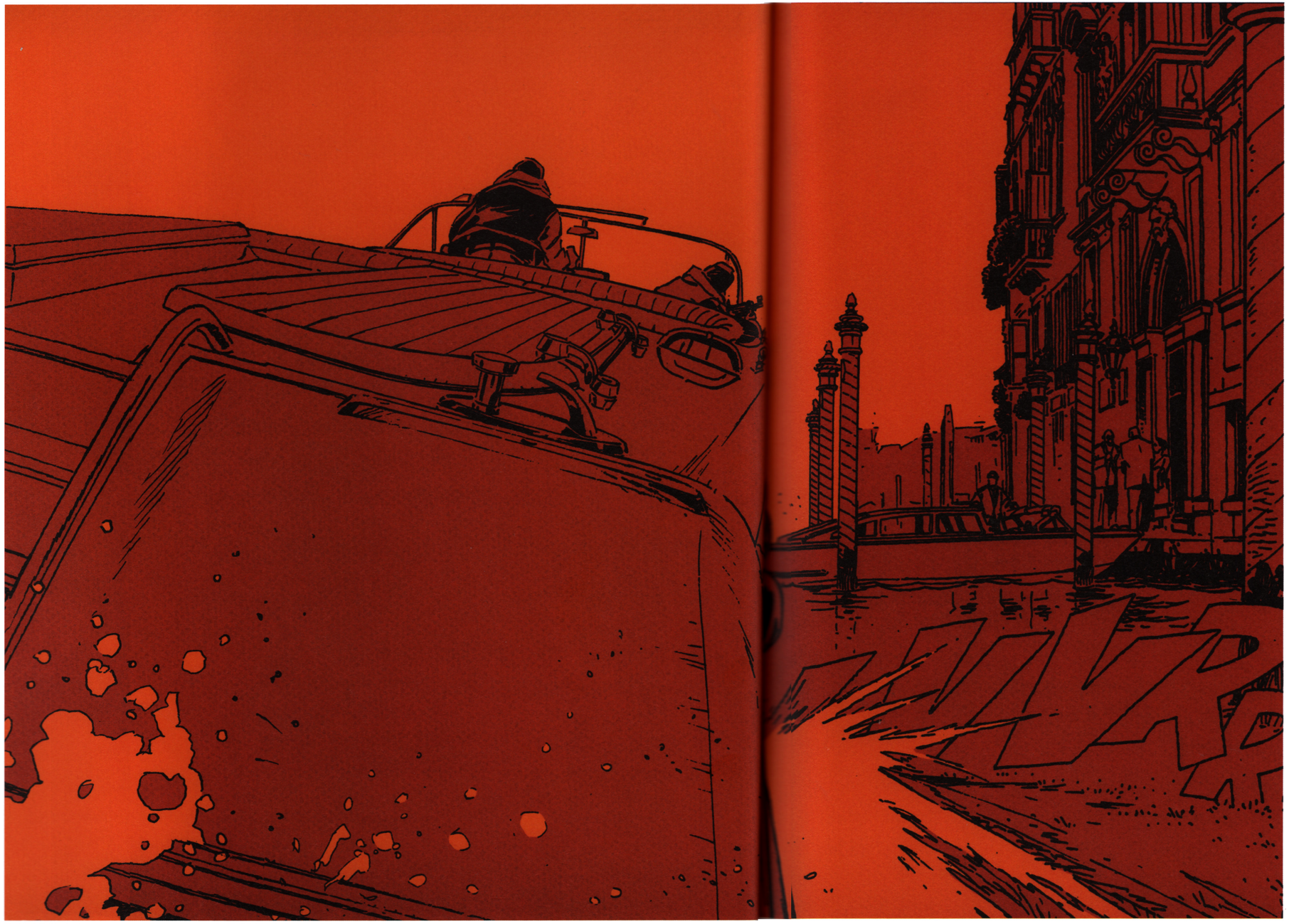


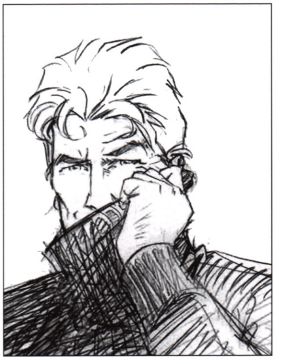
CANDID FILMS AND W9 PRODUCTION PRESENT SIMON O'VRONNAZ

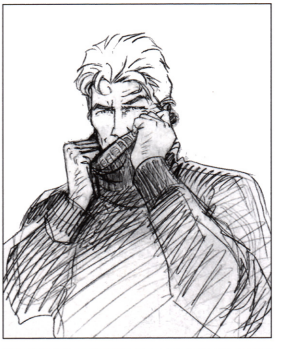
SCRIPT
J. VAN HAMME

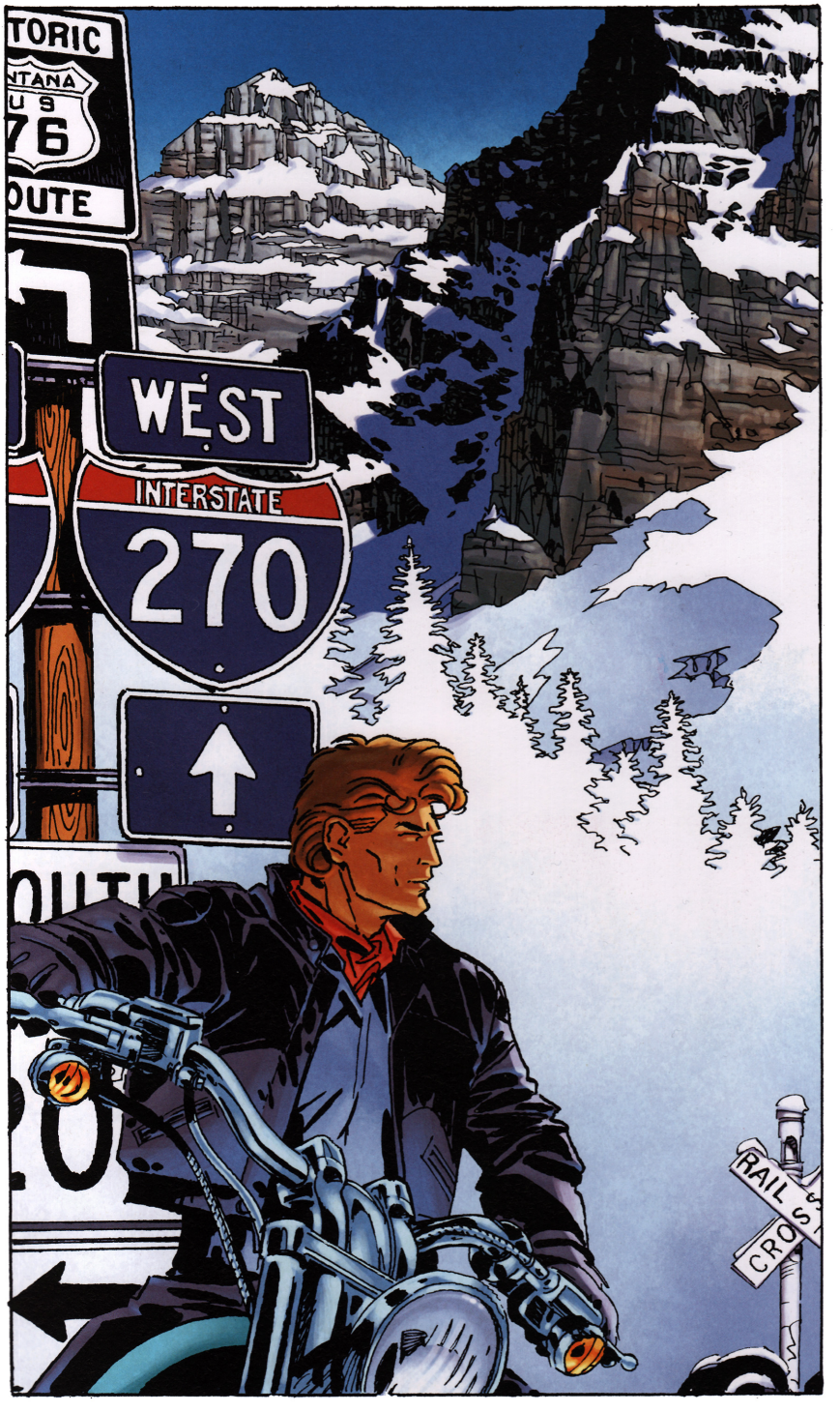
IN
«GOLDEN GATE»
A BRAND NEW TV SERIES

DIRECTOR
PH. FRANCQ

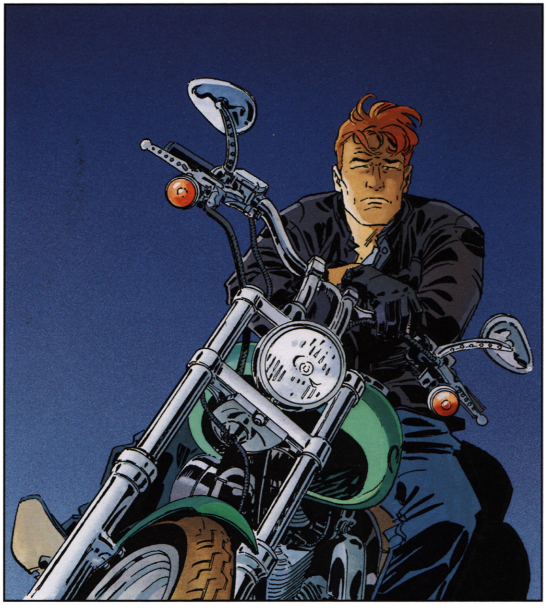




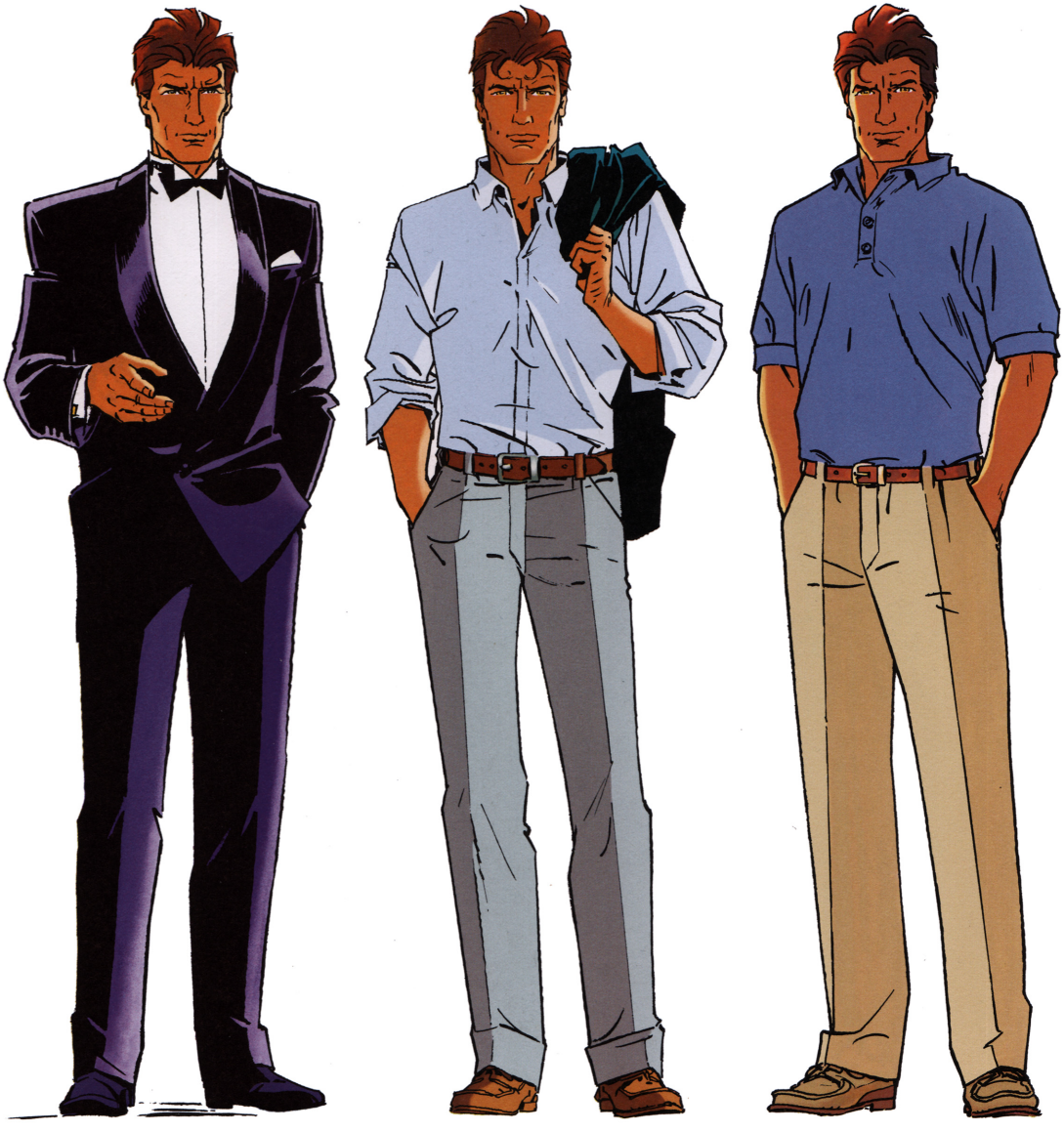


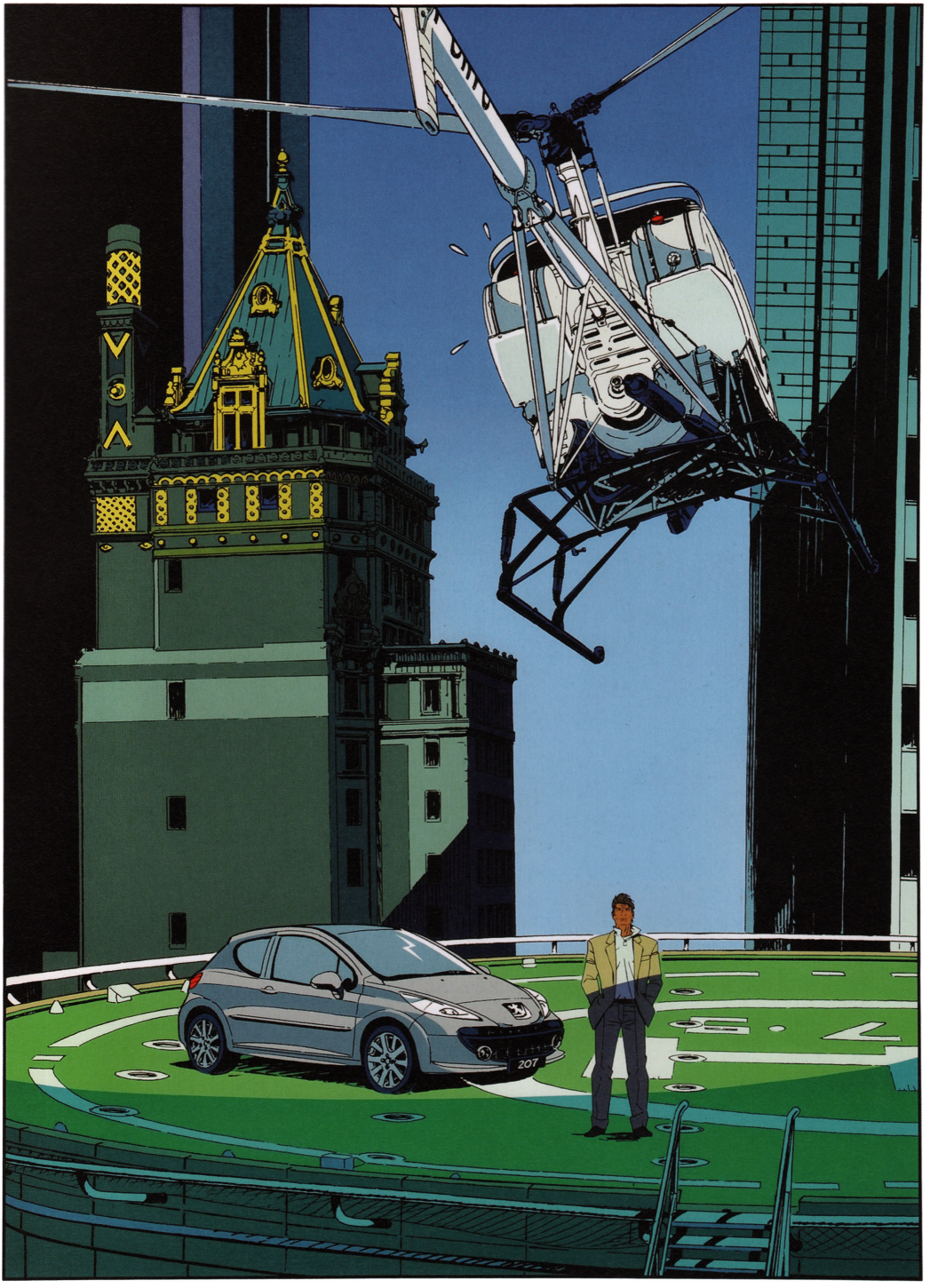

TORIC
NTANA
U 9
76
OUTE
WEST
INTERSTATE
270
RAIL
CRO

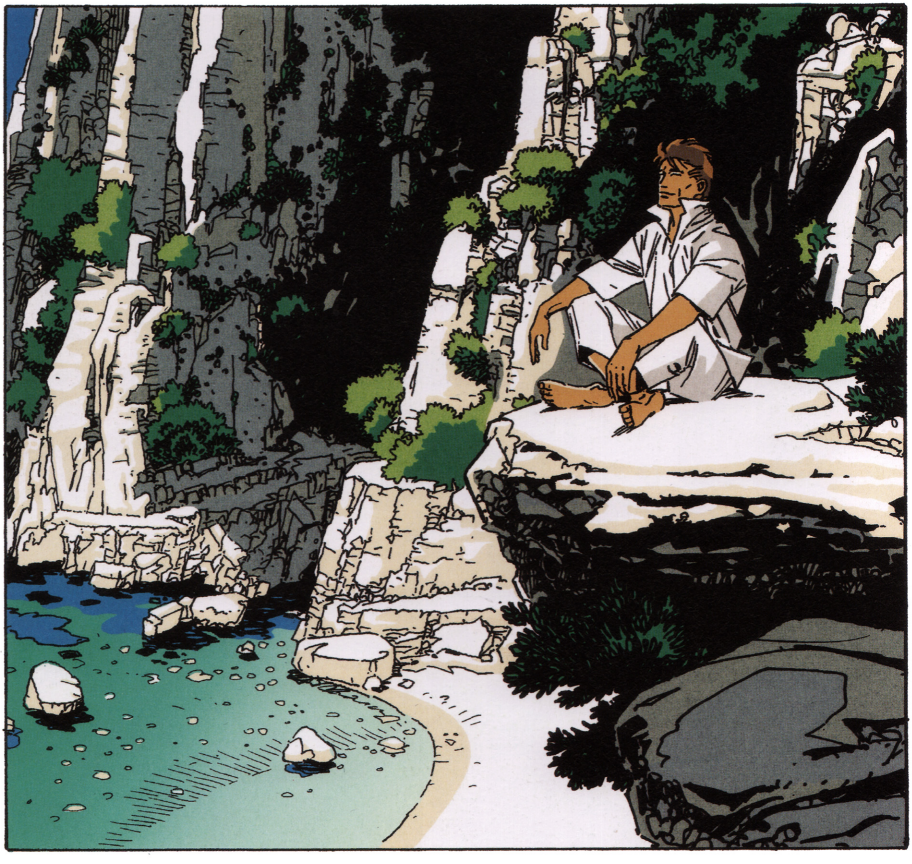
CHWEIZER
300C

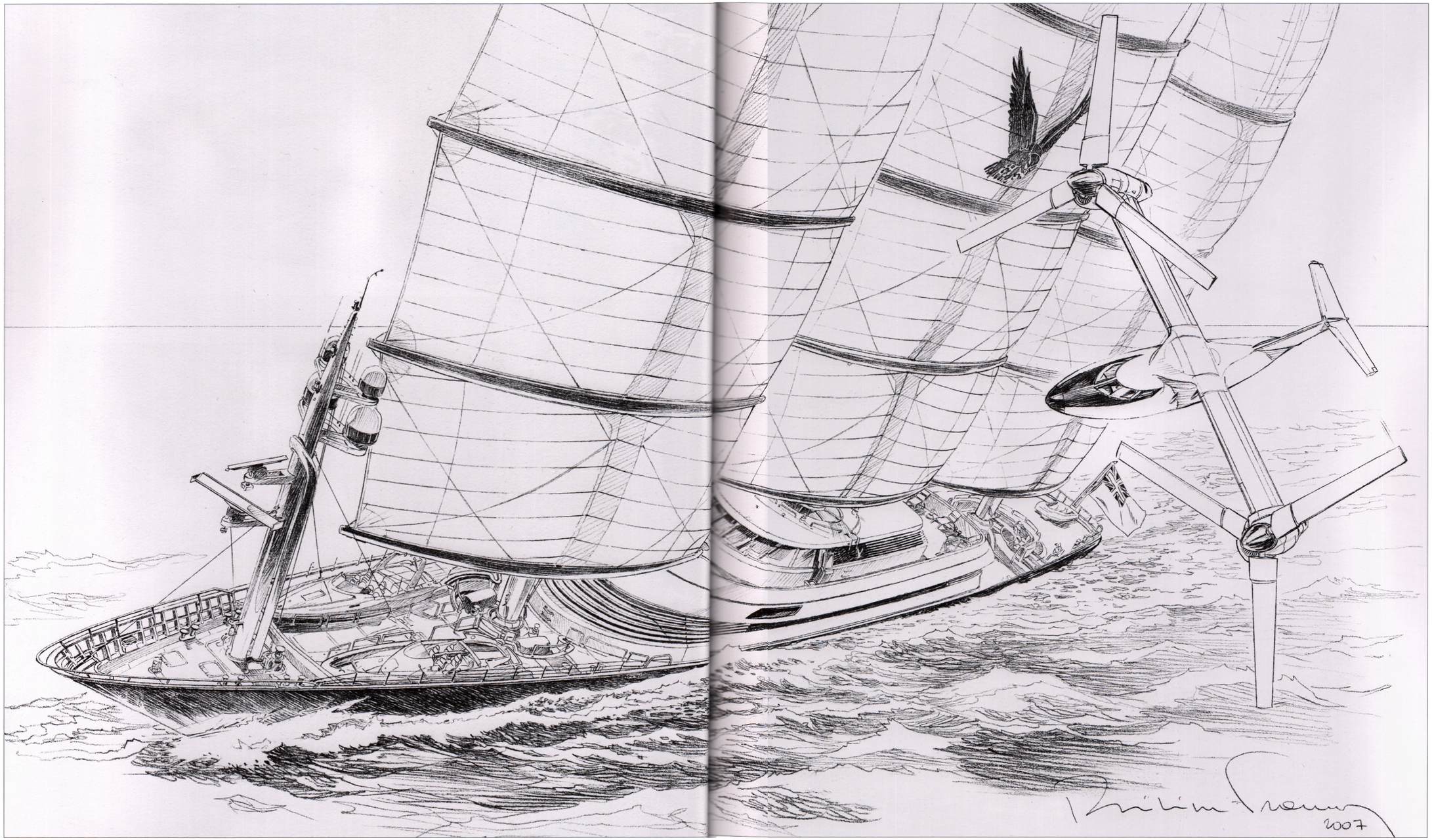


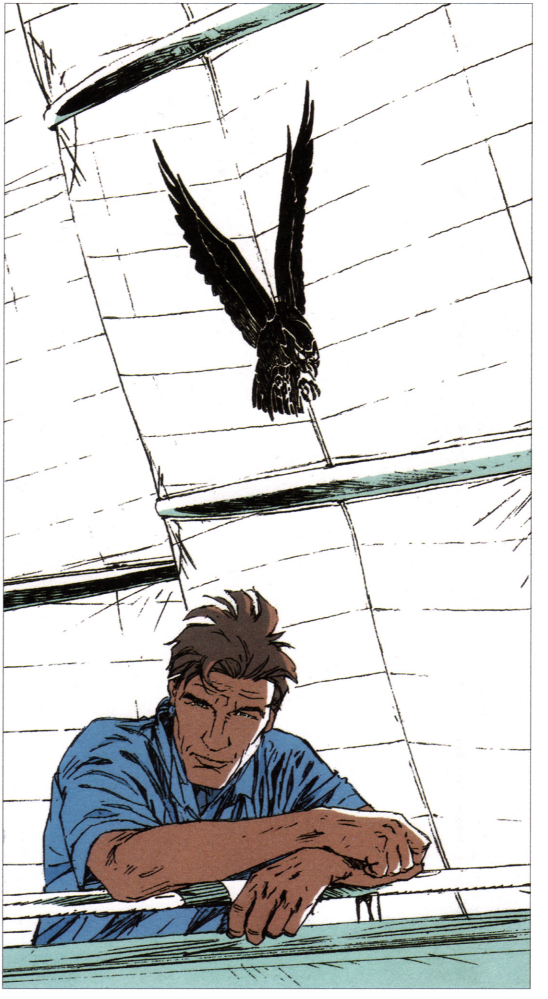
ULB
A-B
C-E
D-F




207



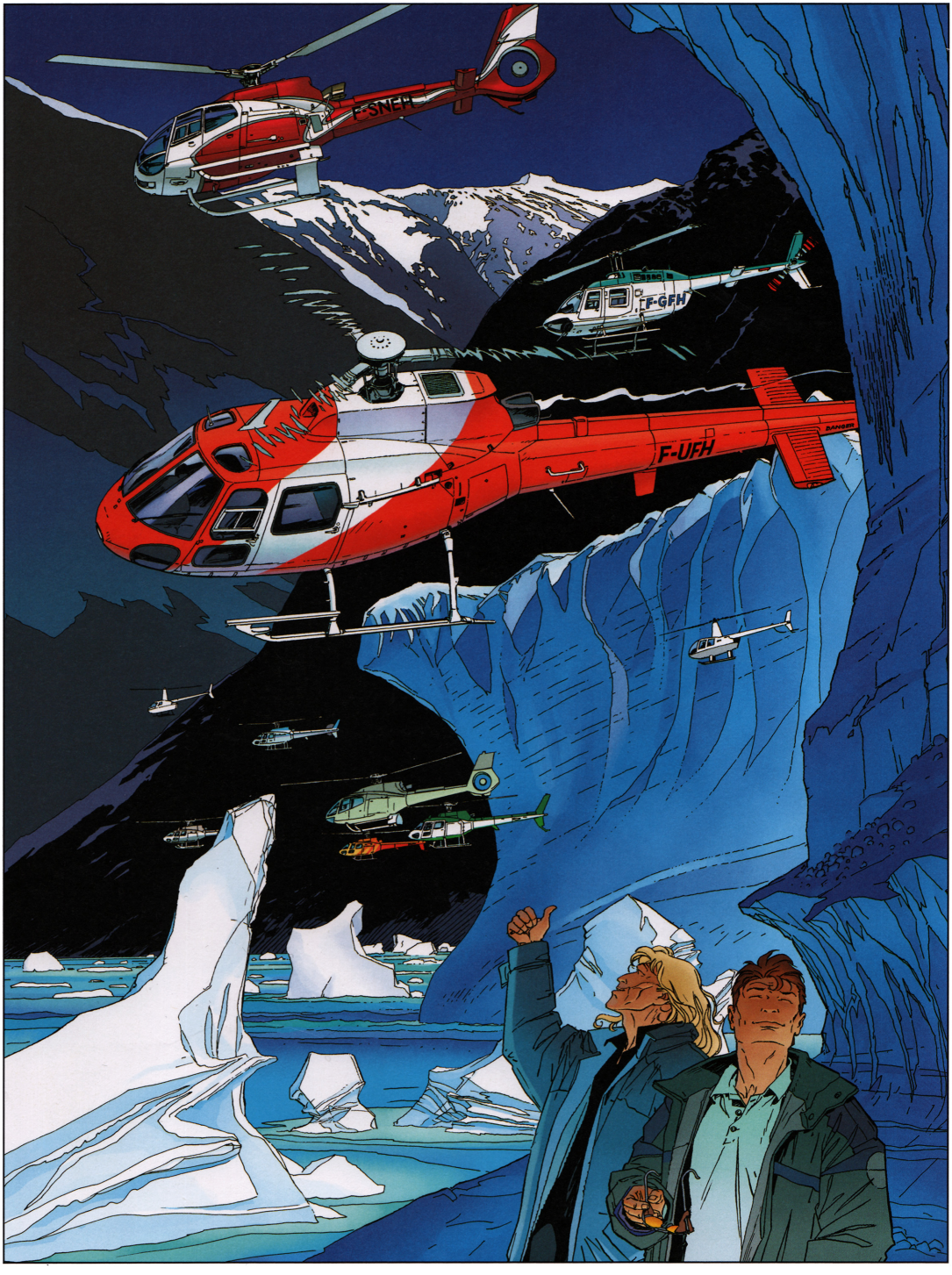

2007

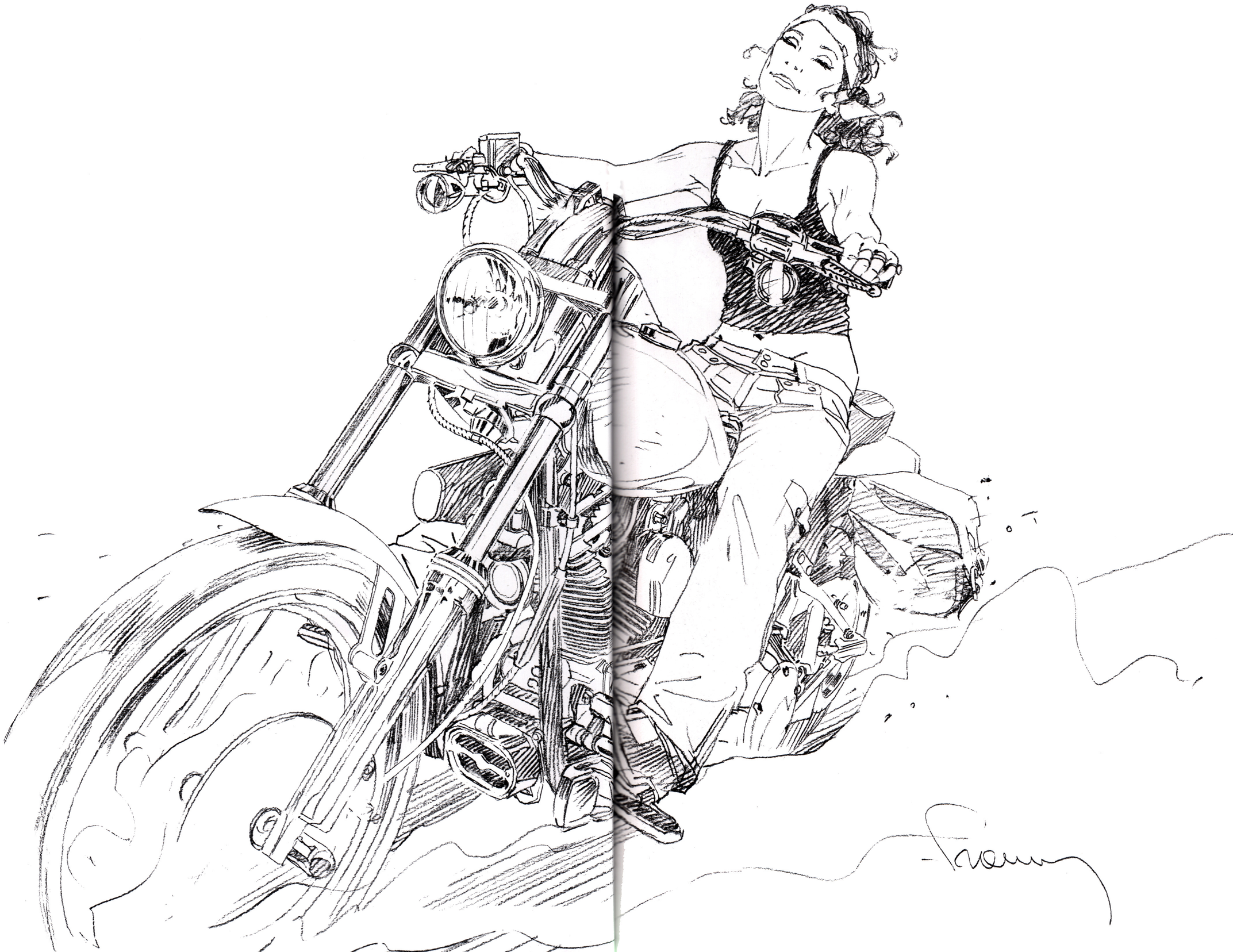


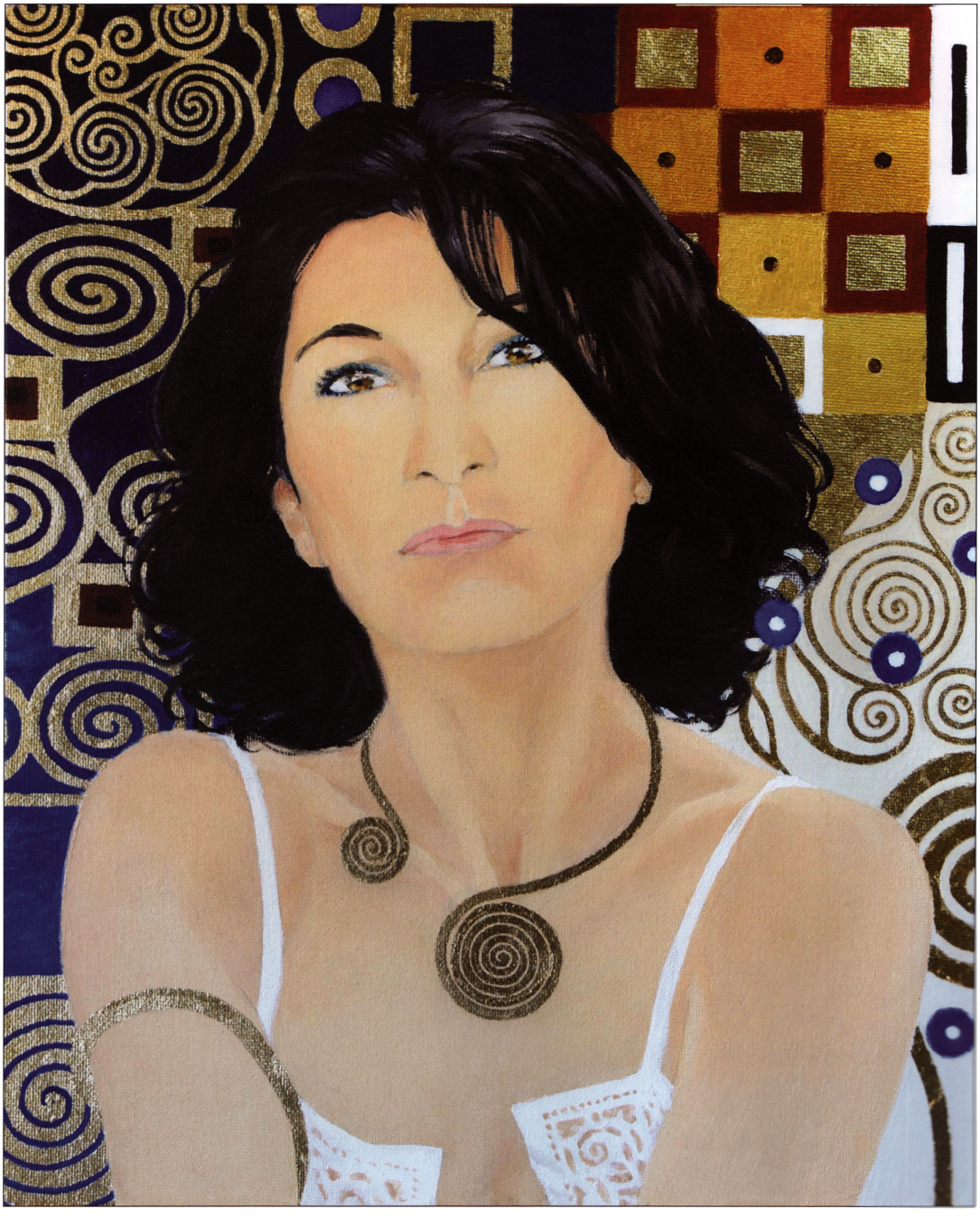
Lady Darma

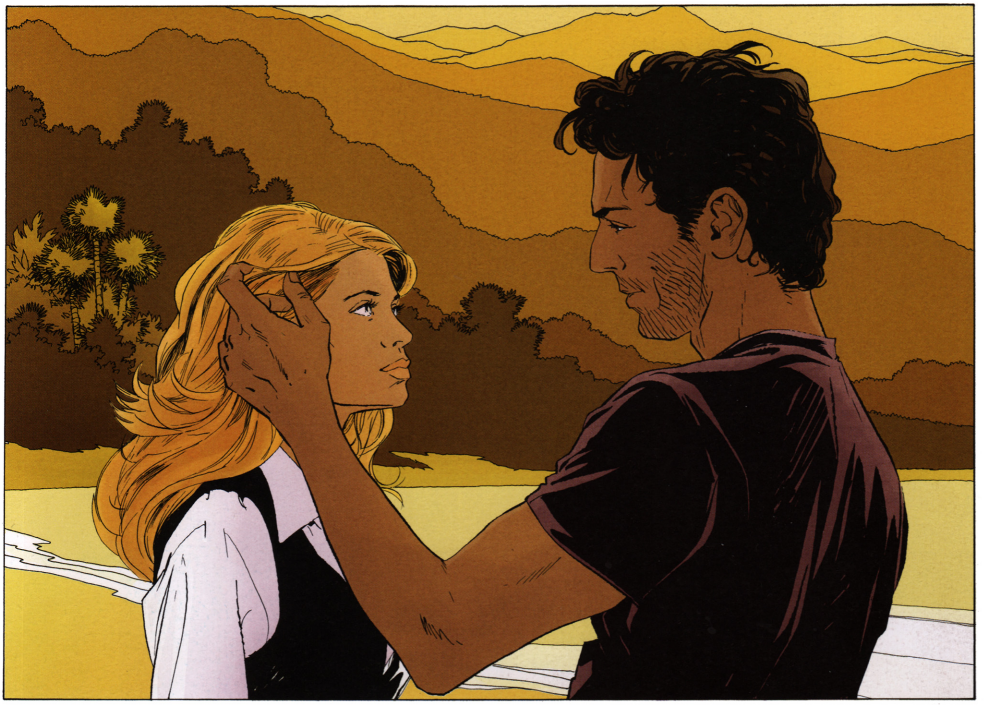
MOËT
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
1999

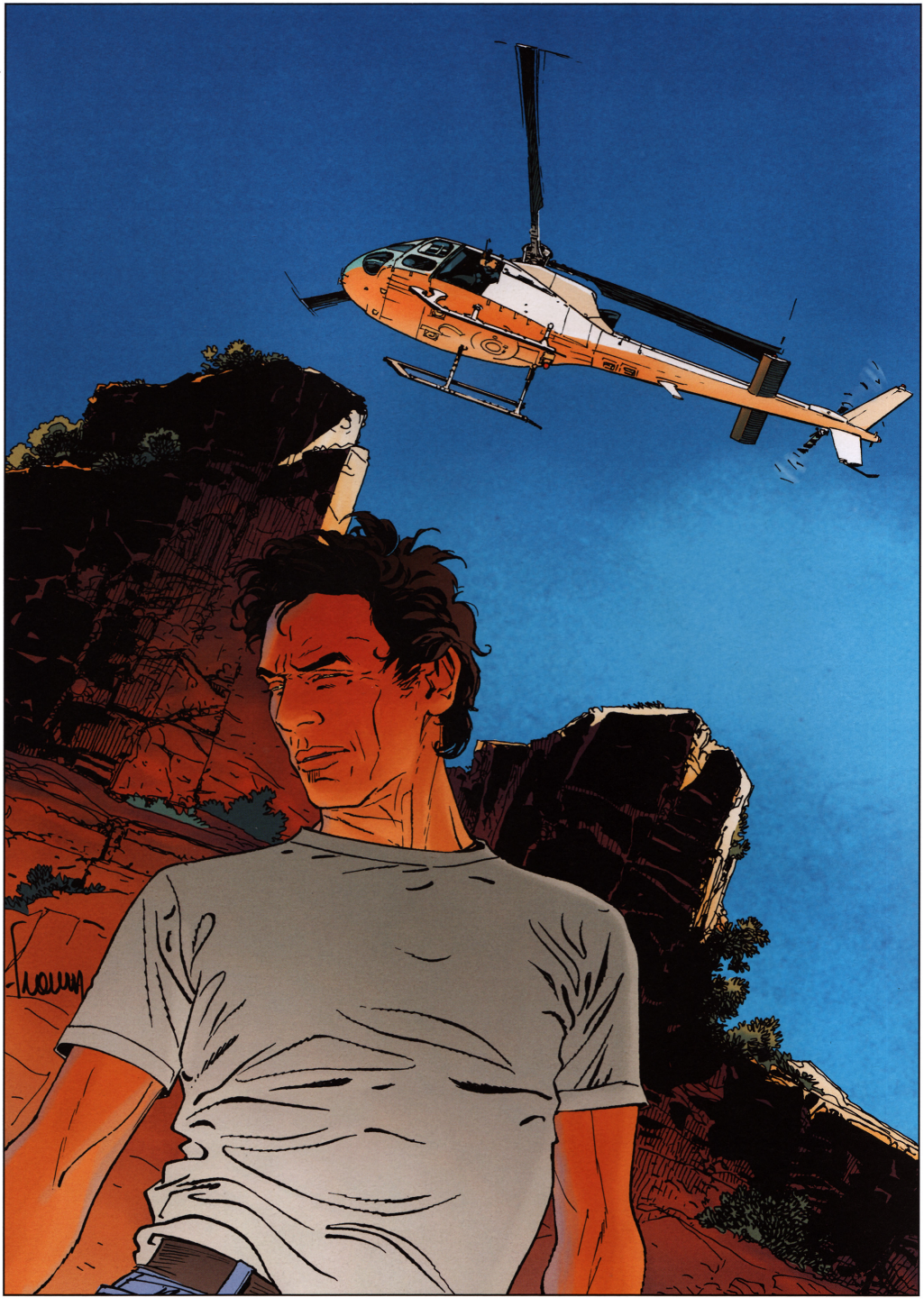
Lily Rose


F-SNEH
F-GFH
F-UFH





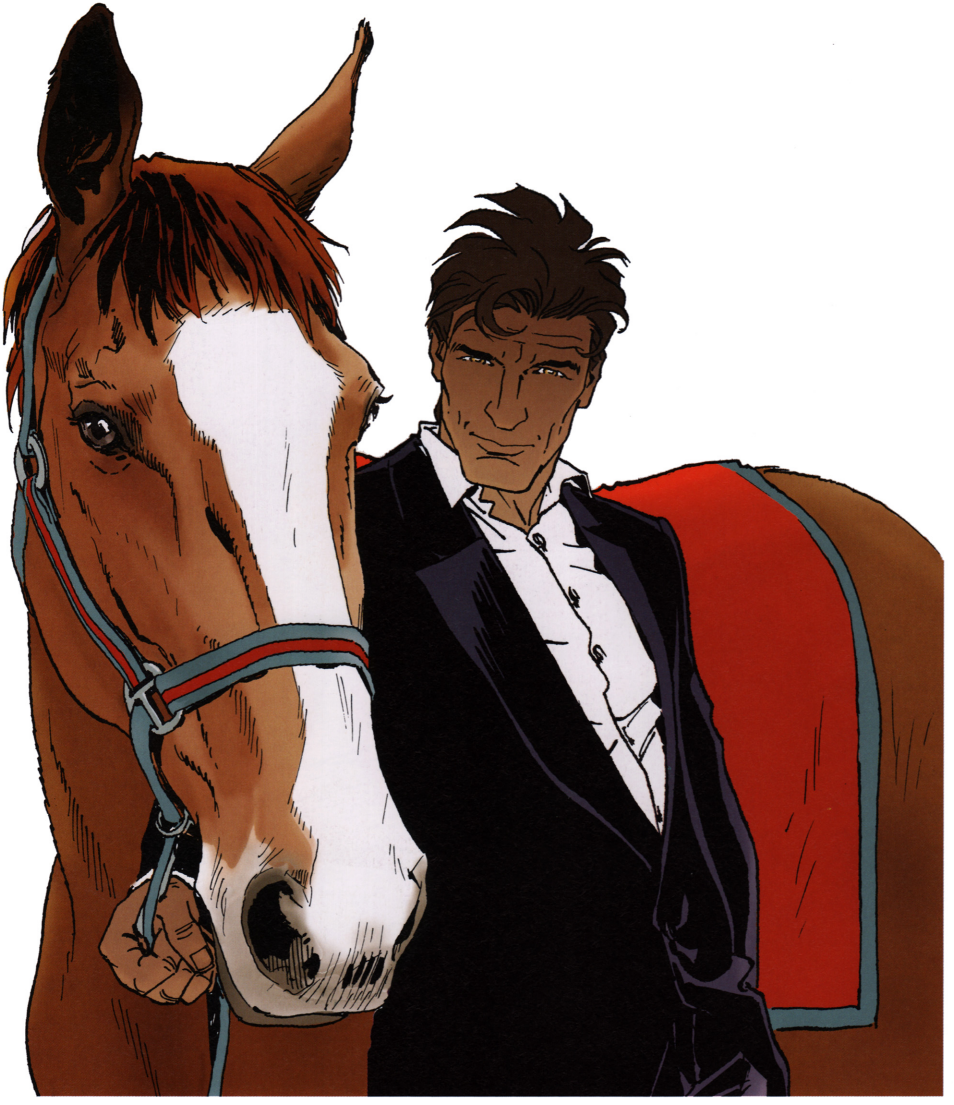


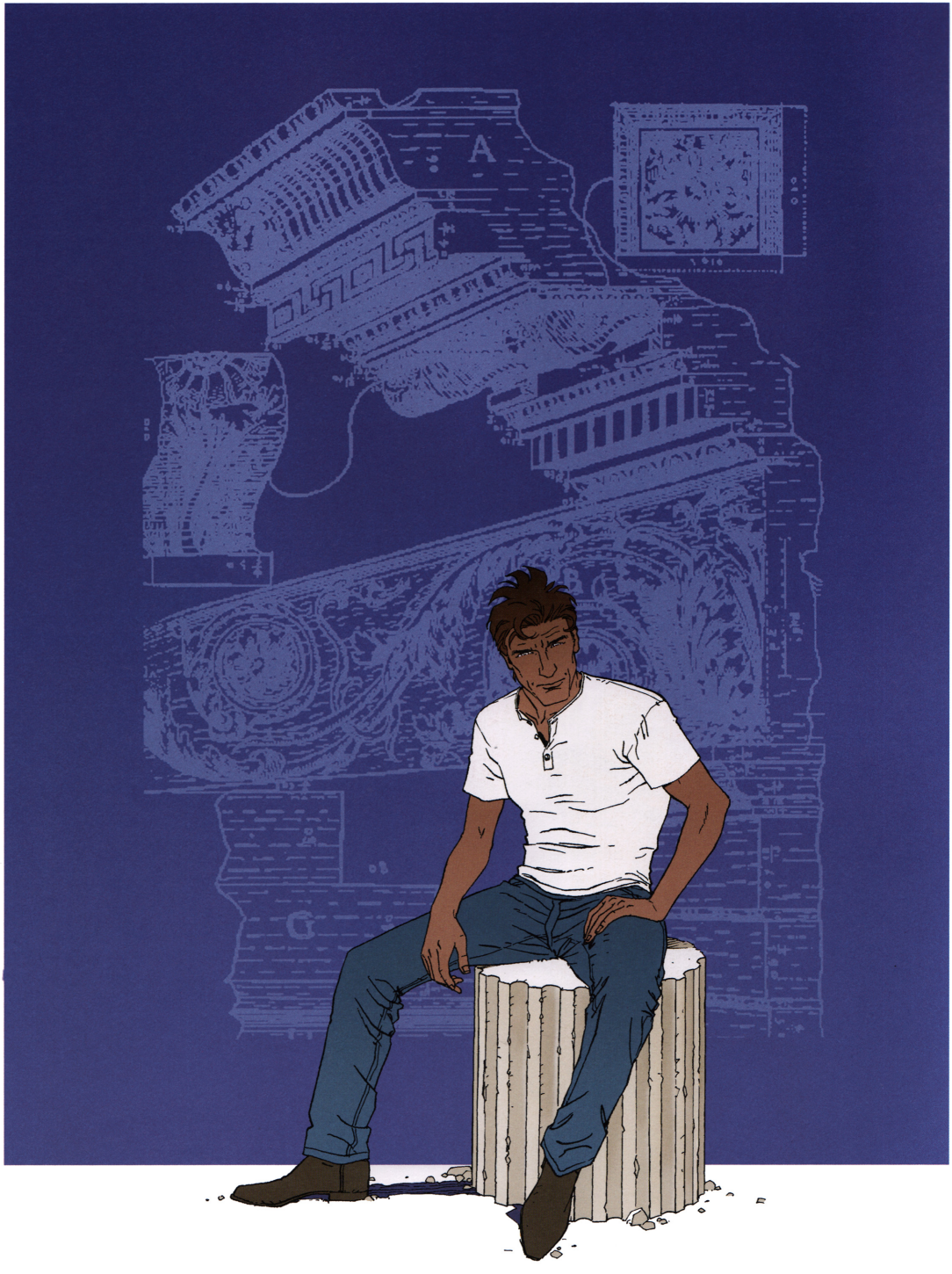


res
北面
North

Ho, ho! J'ai bien l'impression que ça se gâte là-devant !
On a une chance de passer ?
Hé bien patron, pour une fois... Désolée ! J'espère que vous n'aviez rien prévu ce soir ...
?!
... parce que là, moi, je fais demi-tour !

EXIT





!?
BOUM
Wouah!
Wouah!

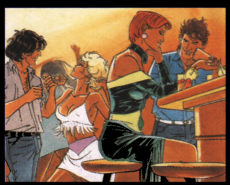
Index

7

Carte de vœux de la librairie Espace BD, 1992.

8

Ex-libris tiré à 220 exemplaires par la librairie Durango, à l'occasion de la sortie de l'album "Business Blues",1993.

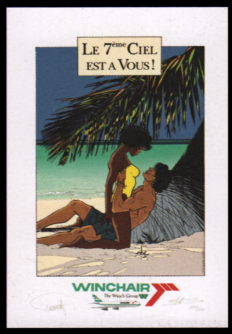


Dessin réalisé à l'occasion de la sortie de l'album Business Blues pour une campagne publicitaire dans le quotidien "La Libre Belgique", 1993.

9

Ex-libris offset pour la librairie Bédémania, à l'occasion de la sortie de l'album "Business Blues",1993.

10



Sérigraphie tirée à 220 exemplaires pour la librairie Tropica BD, à l'occasion de la sortie de l'album "H", 1993.

11

Variante de la précédente tirée à quelques exemplaires.

12

Ex-libris pour la librairie Sans Titre, à l'occasion de la sortie de l'album "H", 1994.

12

Ex-libris tiré à 300 exemplaires pour la librairie Espace BD.

13

Couverture d'une édition petit format noir et blanc des quatre premiers albums de Largo Winch, Éditions Niffle.

14

15

16

17

18

19

Christelle, Maryline, Melly, Solange, Kathy, Charity. Portfolio "Ladies around Largo" composé de 6 dessins à la gouache pour le festival de Coxyde, 1994.

20

Sérigraphie sur papier calque pour la librairie Espace BD, 1995.

21

Couverture d'un tirage de luxe en noir et blanc de l'album "Business Blues" , Khani Éditions, 1994.

22

Sérigraphie, à l'occasion de la sortie de l'album "L'heure du tigre" pour la librairie Espace BD, 1997.

23

Carte de vœux pour la librairie Raspoutine, 1996.

23

Ex-libris pour l'Association des libraires BD, 1996.

24

Sérigraphie extraite du dessin de double couverture pour le coffret "La forteresse de Maikiling" et "L'heure du tigre", Éditions Dupuis.

25

Ex-libris en sérigraphie pour la librairie Raspoutine, à l'occasion de la sortie de l'album "L'heure du Tigre", 1997.

Sérigraphie pour les Éditions Champaka, à l'occasion de la sortie de l'album "L'heure du Tigre", 1997.

26

Illustration pour la pochette du disque de Gil Bréac, inspirée de Malunaï.

27

Ex-libris tiré à 500 exemplaires pour la librairie Bédémoi, 1997.

28

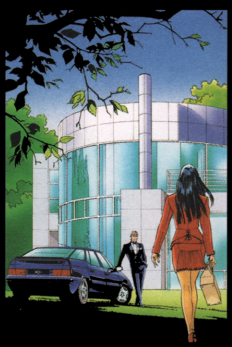


Illustration pour le Calendrier 1997 de Citroën, mois de juillet, 1996.

29

Billet de 100 000 dollars, en liasse de 10 tiré à 300 exemplaires pour la librairie B.D. Bulles, 1998.

Dessin destiné à être brodé sur du textile, société "Studio Aventures".

30

Ex-libris tiré à 500 exemplaires en deux versions, couleurs et noir et blanc sur papier calque, pour la librairie Espace BD, 1997.

31

Première version de la couverture "Le groupe W", reprise plus tard pour la couverture du volume de luxe noir et blanc réunissant "L'héritier" et "Le groupe W", Khani Éditions, 1996.

32

Couverture d'un tirage de luxe en noir et blanc d'un volume réunissant les albums "La forteresse de Maikiling" et "L'heure du Tigre", Khani Éditions, 1997.

33

Sérigraphie couleurs tirée à 299 exemplaires, Éditions Champaka, 1997.

34

Portrait de Dominica Leone réalisé à l'occasion de la sortie de l'album "Voir Venise…", pour une sérigraphie tirée à 300 exemplaires, puis comme carte de vœux par la librairie Raspoutine, 1998.

35

Deux Ex-libris tiré à 400 exemplaires chacun pour la librairie Sans titre, 1998.

36-37

Triptyque sérigraphié à l'occasion de la sortie de l'album "…Et mourir", Horizon, 1998.

38

Couverture d'un tirage de luxe en noir et blanc réunissant "Voir Venise…" "…Et mourir" en un volume, Khani Éditions, 1999.

39

Sérigraphie extraite du dessin de double couverture pour le coffret "Voir Venise…" "…Et mourir", Éditions Dupuis.

40

Dessin du certificat d'authenticité accompagnant les sculptures Leblond-Delienne, 1998.

Dessin pour la couverture du magazine "Télé Moustique" de juin 1998.

41

Illustration pour le quotidien "Le Figaro" du 30 janvier 1999, à l'occasion du festival d'Angoulême.

42

Couverture originale de l'édition petit format noir et blanc des cinquième, sixième, septieme et huitième albums de Largo Winch, Éditions Niffle

43

Dessin de couverture du Dossier de la bande dessinée n°4 consacré à Philippe Francq, 1999.

44

Lithographie avec un passage noir pour le festival de Nîmes, 2001.

44

Marque-page tiré à 250 exemplaires pour la librairie Durango, 1998.

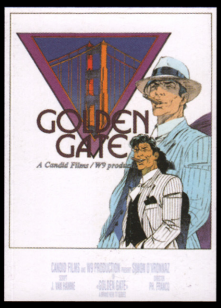
45

Dessin réalisé pour une sérigraphie, avec deux passages : gris et noir.

46

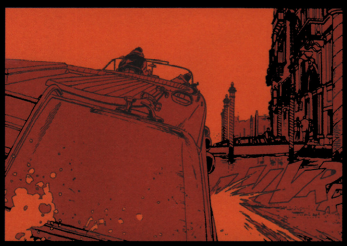
Sérigraphie tirée à 199 exemplaires à l'occasion de la sortie de l'album "Golden gate", Éditions Champaka, 2001.

47



Couverture originale de "Golden Gate" censurée avant la sortie de l'album à cause du cigare puis tirée en offset comme "véritable" affiche du feuilleton Golden Gate, 2000.

48-49



Jaquette de couverture éditée par Schlirf Book à l'occasion de la sortie de "Voir venise…", 1998.

50

Portrait de Dominica Leone édité en Ex-libris par la librairie Durango, 2002.

51

Dominica et Charity en sérigraphie.

52

Dessin de Largo au Byblos, réalisé à la suite d'un repérage à Saint-Tropez, 2002.

53

Sérigraphie des Éditions Champaka en 2002, d'après la couverture originale de l'édition petit format noir et blanc des neuvième, dixième, onzième et douzième albums de Largo Winch, Éditions Niffle.

54

Recherches et croquis au crayon pour la publicité Dior, 2002.

55

Version A4 de la publicité Dior pour "Eau sauvage", 2002.

56

Peinture à la gouache pour l'affiche de la seconde rencontre des "Business angels" à Monaco.

57

Dessin à la gouache pour l'affiche offset du festival d'Uzès, 2001.

58-59

Dessin réalisé pour la Fondation Erasme puis édité par les Éditions Champaka sous forme d'affiche offset, 2003.

60

Projet de couverture pour l'album "Le prix de l'argent", réalisé en Ex-libris tiré à 500 exemplaires pour la librairie BD Must, 2004.

61

Illustration couleurs pour un tapis de souris sérigraphié, Bedegraphie.com, 2004.

62

Couverture d'un tirage de luxe en noir et blanc réunissant "Le prix de l'argent" "La loi du dollar" en un volume, Khani Éditions, 2005

63

Sérigraphie tirée à 99 exemplaires réalisée par Vincent Carlier à l'occasion d'une journée portes ouvertes dans son atelier de sérigraphie bruxellois, Atelier Vertical, 2004.

Deux dessins originaux réalisé à l'occasion de la sortie de l'album "La loi du Dollar", 2005.

64

Couverture pour un ouvrage édité à l'occasion du bicentenaire de l'École de Commerce Solvay, 2003.

65

Différents dessins de Largo réalisés pour des silhouettes promotionnelles en carton et kakemonos (Exposition Largo à Saint Gérard de Brogne et publicité pour Toyota).

66-67

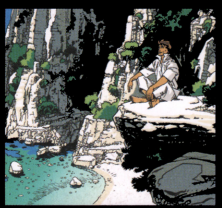
Dessin pour la campagne de publicité Toyota pour la "Rav 4 Largo Winch", 2005.

68

Sérigraphie offerte aux acheteurs de la nouvelle 207 Peugeot, 2006.

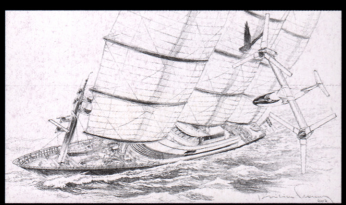
69

Dessin destiné à être imprimé sur les t-shirts de tous les participants du raid hélicoptère Héli-venture 2007 - de Paris à Oskosh par l'Atlantique - et finalement reproduit sur les réservoirs des appareils.



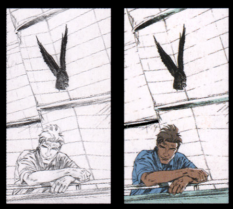
Petite sérigraphie de Largo à Sarjevane éditée par les Restos du Cœur en Belgique, 2007.

70-71



Le Maltese Falcon accompagné du nouvel avion à décollage vertical développé par Winch Aéronautique. Dessin au crayon réalisé pour la revue italienne Stream du constructeur naval Perini-Navi, 2007.

72



Dessin de Largo au crayon réalisé pour la revue italienne Stream du constructeur naval Perini-Navi, 2007.

73

Couverture originale pour le magazine Zoo, à l'occasion de la sortie de l'album "La voie et la vertu", 2008.
Existe en deux versions : bordeaux et noir.

74-75

Affiche réalisée pour le salon Vinexpo puis utilisée comme publicité dans le quotidien "Le Figaro" par la société Jeanjean.

76

Projet d'affiche pour la société Eurocopter, 2011.

77

Dessin de couverture de l'édition spéciale avec DVD documentaire de l'album "Les trois yeux des gardiens du Tao", Dupuis, 2007.

78

Un endroit cher à Simon… Dessin réalisé pour la boutique Lady Paname à Bruxelles, 2007.

79

Ex-Libris sérigraphié, à l'occasion de la sortie de l'album "Les trois yeux des gardiens du Tao", 2007.

80

Dessin réalisé à l'occasion du parrainage par Largo de l'événement annuel bruxellois la Terrasse de l'Hippodrome, 2008.

81

Gouache originale pour la promotion du vin rosé Lily Rose, 2004.

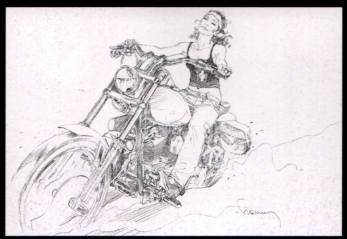
82

Ex-libris tiré à 500 exemplaires pour la librairie Boulevard des Bulles, 2008.

83

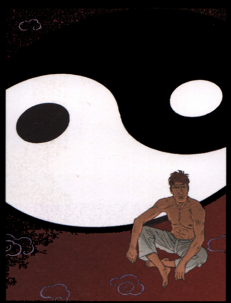
Affiche réalisée pour le raid au-dessus de l'Atlantique, Héliventure, 2007.

84-85



Dessin pour un collectif consacré à Gainsbourg et illustrant la chanson "Harley Davidson", Éditions Soleil, 2007.

86



Dessin de couverture de l'édition spéciale de l'album "La voie et la vertu", Dupuis, 2008.

87

Publicité pour les montres Ice Watch, 2010.

88

Ex-libris tiré à 500 exemplaires accompagnant le coffret du documentaire Largo, Kanari Films, 2008.

89

Huile et feuille d'or sur toile. Celle qui depuis plus de 20 ans inspire toutes les autres.

90

Carte de vœux pour la société largowinch-design-licensing, 2009.

91

A l'occasion des 40 ans de la société Hom, un tirage photographique signé Harcourt du dessin original a été vendu aux enchères au profit de la lutte contre le sida, 2008.

92

Tomer Sisley et Mélanie Thierry. Dessin réalisé pour le distributeur Wild Side Vidéo à l'occasion de la sortie du film Largo Winch en DVD, 2009.

Mélanie Thierry. Dessin réalisé pour le distributeur Wild Side Vidéo à l'occasion de la sortie du film Largo Winch en DVD, 2009.

93

Tomer Sisley. Dessin réalisé pour le distributeur Wild Side Vidéo à l'occasion de la sortie du film Largo Winch en DVD, 2009.

94

Couverture de "Monsieur magazine" n°74 de novembre 2008.

95

Dessin du timbre réalisé par la poste belge, 2010.

96

Affiche réalisée pour la sécurité de l'aviation civile, DGAC, 2009.

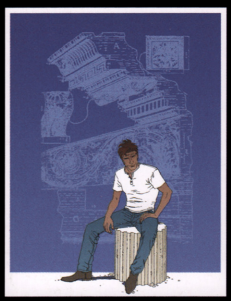
97

Couverture d'une édition spéciale consacrée à Largo Winch par le Centre Belge de la Bande Dessinée, à l'occasion de la sortie du timbre, 2010.

98

Dessin réalisé à l'occasion du prix Largo Winch à l'hyppodrome de Vincennes en février 2010.

99



Dessin de l'affiche du festival de BD de Nîmes 2010.

100

Dessin pour la couverture du magazine "Challenge's", à l'occasion de la sortie de l'album "Mer noire", 2010.

Projet de couverture pour le magazine du groupe W, supplément de l'hebdomadaire "L'express", 2010.

101

Projet pour une publicité destinée aux montres Ice Watch, 2010.

102

Hommage à Tintin, dessin pour le quotidien "Le Figaro".

« Philippe et moi sommes des perfectionnistes obsessionnels », écrit Jean Van Hamme dans sa préface. Là se trouve sans doute l'un des secrets du succès de la série *Largo Winch* : en 20 ans et 17 albums, Philippe Francq et Jean Van Hamme ont su faire de leur milliardaire en blue jeans l'une des icônes de la bande dessinée contemporaine sans jamais sacrifier au laisser-aller.

Rançon de sa popularité, le personnage de Largo Winch a donc fini par s'échapper des cases pour se déployer sur les petits et grands écrans. Mais au fil des années, sous la plume de Philippe Francq, Largo s'est aussi illustré ou affiché à travers d'autres médias – publicité, presse, éditions d'art. Ce sont ces images, célèbres ou inconnues, souvent rares, parfois inédites, qui sont recueillies et dévoilées au regard de l'amateur dans cet ouvrage.

Loin d'une envie de catalogue raisonné ou de fourre-tout maniaque, l'œil sélectif de Philippe Francq invite ici à une promenade graphique dans les marges de son œuvre. Au fil des pages, ces images témoignent ainsi de la quête de leur créateur : une certaine recherche de la perfection...

CODE PRIX : DU12
ISBN 978-2-8001-4892-2